

FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA

fondazione
innovazione urbana

/ INTRODUZIONE

La Fondazione per l'Innovazione Urbana (FIU) nasce nel 2018 come evoluzione del Comitato Urban Center Bologna ed opera in continuità con esso, raccogliendo i suoi quasi 15 anni di esperienza nel campo della comunicazione delle trasformazioni urbane e della partecipazione civica, per ampliarne ulteriormente il ventaglio di attività e il raggio di azione.

CHI SIAMO

La FIU è un centro multidisciplinare di ricerca, sviluppo, co-produzione e comunicazione delle trasformazioni urbane a servizio della costruzione del futuro della città.



— La FIU svolge un ruolo propulsore di relazioni tra Amministrazione pubblica, Università, Imprese, Terzo settore e Cittadinanza.

La FIU interpreta un ruolo d'impulso, accompagnamento, facilitazione e sperimentazione dei processi di trasformazione della città sia in termini di programmazione delle politiche e di governance civica che di progettazione.

Lo fa introducendo nei meccanismi amministrativi innovazione sia nei processi che nei progetti, mettendo al centro della propria azione prossimità, transizione ecologica e democrazia culturale.

La FIU disegna, gestisce, facilita e comunica i processi di trasformazione urbana, valorizzando saperi, metodologie e persone, sviluppando percorsi condivisi di costruzione degli spazi e dei servizi urbani e attivando luoghi e momenti di dibattito pubblico, co-produzione e dialogo abilitante tra cittadini, istituzioni, associazioni, movimenti e rappresentanti del mondo economico, sociale e culturale.

La FIU si posiziona su un livello nazionale e internazionale per promuovere esperienze locali di collaborazione e ingaggio civico e co-produrre politiche pubbliche a sostegno delle trasformazioni urbane, realizzate nella dimensione della prossimità e che rispondano alle sfide globali del presente.

La FIU coltiva inoltre lo scambio di buone pratiche facendosi attivatrice e formatrice per processi di cambiamento e innovazione anche in altre città sul territorio nazionale e internazionale.

COSA FACCIAMO

La FIU promuove, sviluppa e collabora a progetti di innovazione in due principali macro-ambiti:



/ INNOVAZIONE NELLE TRASFORMAZIONI DELLO SPAZIO URBANO

- Processi e progetti di sperimentazione e innovazione nelle trasformazioni di spazi urbani ed edifici di interesse pubblico; progettazione architettonica e urbana, interventi di urbanistica tattica, processi, pianificazione e progettazione urbanistica, della mobilità sostenibile e della transizione ecologica.
L'obiettivo è promuovere l'equità sociale e la transizione verso la neutralità climatica.

/ INNOVAZIONE CULTURALE ED ECONOMIA URBANA

- Programmazione e produzione culturale, sviluppo di politiche culturali cittadine, progetti di welfare culturale e Terzo settore, di neo mutualismo ed economia collaborativa, di rigenerazione urbana a base culturale.
L'obiettivo è promuovere il benessere e la capacitazione dei cittadini e delle comunità attraverso la cultura.

COME LO FACCIAMO

La FIU agisce attraverso un metodo fondato sull'immaginazione civica, il design dei processi, la prossimità e la ricerca.



/ IMMAGINAZIONE CIVICA

- La FIU promuove l'immaginazione civica, in un'ottica di coinvolgimento e inclusività dei cittadini: l'obiettivo è rendere i progetti rispondenti ai principi di redistribuzione e capacitazione delle persone, con una particolare attenzione alla prossimità e all'innovazione, anche digitale, e al loro impatto civico e sociale.

/ DESIGN DEI PROCESSI E PROSSIMITÀ

- La FIU identifica per ciascun processo e progetto le più efficaci metodologie e gli strumenti per coinvolgere e collaborare con la cittadinanza, le comunità e i vari soggetti del territorio nei processi decisionali.

Inoltre, attraverso la figura degli agenti di prossimità, alimenta le relazioni con la cittadinanza, le comunità, le istituzioni e le varie realtà dei territori, favorisce la creazione di reti territoriali, accompagna le trasformazioni urbane su scala di prossimità tramite la pratica dell'ascolto attivo, intercetta opportunità (progetti, iniziative, finanziamenti, ecc.) dal territorio o per il territorio, per mettere in relazione Comunità, Quartieri, Amministrazione e altre Istituzioni.

/ POLICY DESIGN E RICERCA

- La FIU accompagna lo sviluppo dei progetti attraverso un'attività di ricerca applicata alle sfide e alle trasformazioni urbane, con una particolare attenzione all'innovazione nelle politiche pubbliche urbane e ai nuovi trend urbani. Promuove inoltre attività di formazione esterna finalizzate a diffondere le nuove competenze, curando e favorendo continue relazioni e scambio con università e centri di ricerca.

PERCHÉ LO FACCIAMO

Attraverso le sue progettualità e attività, improntate all'innovazione, la FIU persegue obiettivi di **giustizia sociale e ambientale** fondati sui principi dell'**equità**, dell'**accessibilità**, della **valorizzazione** e del **riconoscimento delle differenze**.

Nella profonda convinzione che la **redistribuzione della conoscenza**, l'**educazione** e l'**immaginazione civica** possano contribuire al **benessere collettivo**, ci impegniamo a promuoverle e stimolarle attraverso l'**ascolto** e la **prossimità**.

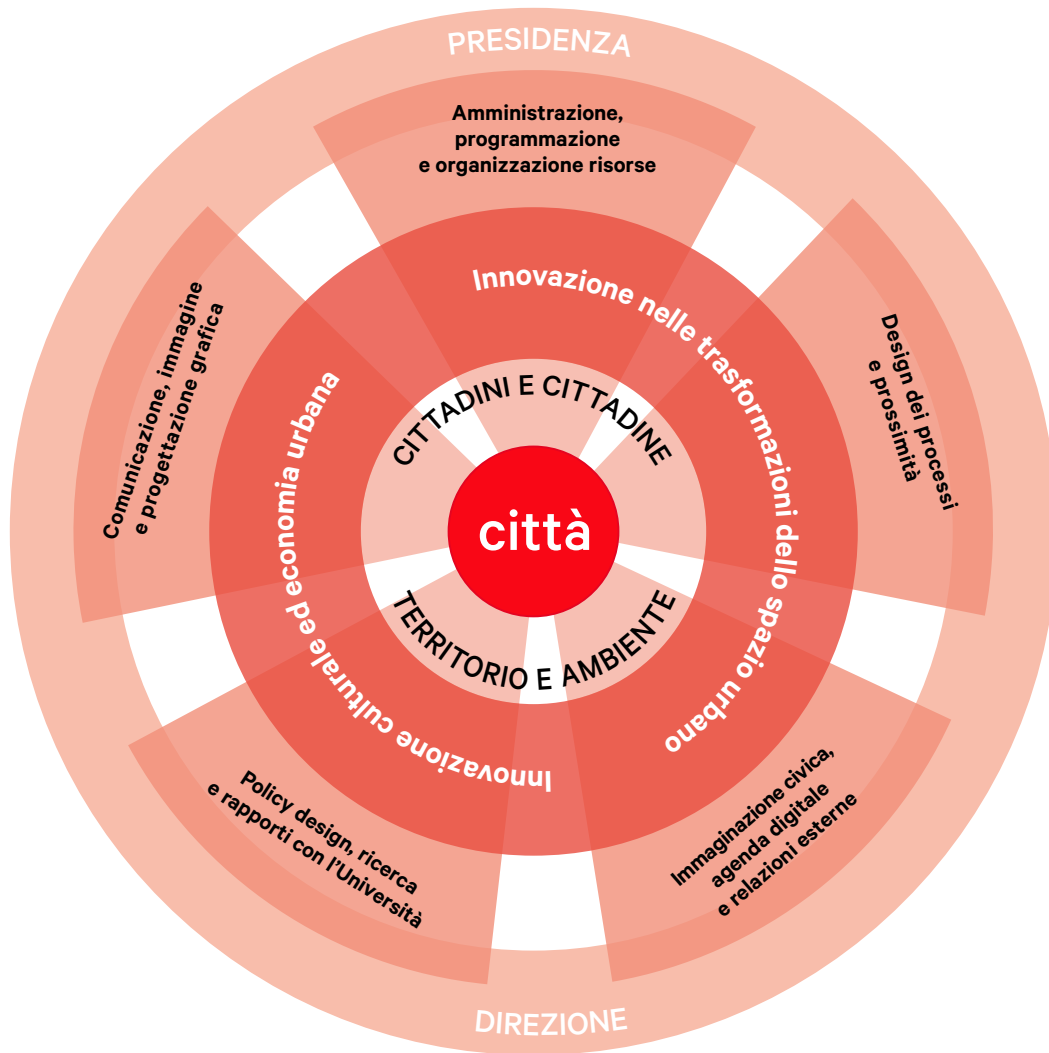
MODELLO ORGANIZZATIVO

La struttura organizzativa della FIU si basa su un modello circolare caratterizzato da trasversalità e multidisciplinarietà.

Le sette principali aree di lavoro individuate, coordinate dalla Presidenza e dalla Direzione, agiscono tutte in costante relazione e scambio tra di loro.

Il lavoro della FIU mette al centro la città, intesa sia come spazio fisico e ambientale che come comunità di persone.





/ Area Innovazione nelle trasformazioni dello spazio urbano

Ha il compito di proporre, stimolare e accompagnare progetti di sperimentazione e innovazione nelle trasformazioni di spazi ed edifici di interesse pubblico per le persone e per l'ambiente.

Lo fa promuovendo un approccio inclusivo, partecipativo e innovativo all'interno di processi, piani e progetti connessi ai temi dell'urbanistica, della mobilità sostenibile e della transizione ecologica a scala urbana e metropolitana nell'ottica di promuovere l'equità sociale e la transizione verso la carbon neutrality.

- Interventi di urbanistica tattica e mobilità pedonale
- Progetti architettonici e urbani di spazi ed edifici a vocazione pubblica
- Piani e progetti urbanistici, di mobilità sostenibile e transizione ecologica

/ Area Innovazione culturale ed economia urbana

Ha il compito di sviluppare progetti culturali, di curare e organizzare la programmazione e la produzione culturale della Fondazione e di promuovere il diritto alla cittadinanza attraverso la cultura e le nuove politiche culturali. Ha inoltre il compito di gestire progettualità nell'ambito dell'economia sociale con l'obiettivo di sostenere la sperimentazione di strumenti e processi. Entrambi gli ambiti agiscono su scala urbana e metropolitana.

- Programmazione e produzione culturale
- Welfare culturale
- Sviluppo di politiche culturali cittadine
- Neo mutualismo ed economia collaborativa
- Rigenerazione urbana a base culturale
- Terzo settore
- Formazione interna su temi di approfondimento culturale

/ Area Immaginazione civica, agenda digitale e relazioni esterne

Ha il compito di dare impulso a strategie a supporto di tutte le progettualità, rispondenti a principi di redistribuzione e capacitazione delle persone, attenzione alla prossimità e all'innovazione, e monitorare l'impatto civico e sociale dei progetti. Ha inoltre il compito di promuovere lo sviluppo dell'innovazione digitale in un'ottica di coinvolgimento e inclusività dei cittadini. Cura e promuove lo sviluppo delle relazioni esterne e delle partnership strategiche per la Fondazione.

- Impulso alla strategia di ogni progettualità rispetto all'impatto civico
- Monitoraggio dell'impatto civico di ogni progettualità
- Innovazione digitale
- Cura e ampliamento delle relazioni esterne e delle partnership strategiche

/ Area Design dei processi e prossimità

Ha il compito di sviluppare un design integrato dei processi partecipativi della Fondazione. Accompagna i project manager nella definizione delle fasi processuali, identifica metodologie e strumenti per il coinvolgimento e la collaborazione della cittadinanza, delle comunità e degli attori del territorio nei processi decisionali.

Ha inoltre il compito di coordinare le relazioni con cittadinanza, comunità, istituzioni e realtà del territorio, di favorire la creazione di reti territoriali e di accompagnare le trasformazioni urbane su scala di prossimità tramite la pratica dell'ascolto attivo. Gli agenti di prossimità intercettano opportunità (progetti, iniziative, finanziamenti, ecc.) dal territorio o per il territorio per mettere in relazione Comunità, Quartieri, Amministrazione e altre Istituzioni.

- Design integrato dei processi
- Metodologie e strumenti di ingaggio civico
- Formazione interna sui temi di competenza (a titolo esemplificativo: gestione dei conflitti e facilitazione laboratori e gruppi di lavoro)
- Cura delle relazioni di scambio e ascolto reciproco tra la dimensione civica e le istituzioni

/ Area Policy design, ricerca e rapporti con l'Università

Ha il compito di coordinare le attività di ricerca applicata alle sfide e alle trasformazioni urbane e di innovazione nelle politiche pubbliche urbane. Ha inoltre il compito di coordinare le attività di formazione esterna finalizzate alla diffusione di nuove competenze, di promuovere e curare le relazioni con università e centri di ricerca.

- Ricerca applicata ai progetti
- Innovazione nelle politiche urbane
- Relazioni con università e centri di ricerca
- Processi di ricerca su nuovi trend urbani

/ Area Amministrazione, programmazione e organizzazione risorse

Ha il compito di assicurare una gestione efficace, efficiente, corretta e trasparente delle risorse e delle attività della Fondazione.

- Programmazione e organizzazione delle risorse umane
- Programmazione, gestione e amministrazione delle risorse economiche
- Coordinamento e facilitazione della programmazione, del monitoraggio e della rendicontazione di tutte le progettualità (fondi ordinari e fondi europei, diretti e indiretti) in stretta collaborazione con i project manager e i coordinatori delle Aree di competenza.
- Tirocini curriculari ed extracurriculari e formazione interna sui temi di competenza (a titolo esemplificativo: sicurezza sul lavoro, privacy, anticorruzione)
- Promozione del benessere organizzativo, tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
- Gestione degli spazi e del patrimonio
- Segreteria generale e coordinamento delle attività di supporto agli organi statutari (Assemblea, CDA, Presidenza e Direzione)

/ Area Comunicazione, immagine e progettazione grafica

Ha il compito di far conoscere, narrare e promuovere in maniera chiara, accessibile e coinvolgente le attività e i progetti della Fondazione e una visione di città.

- Comunicazione esterna e istituzionale
- Ideazione e progettazione grafica e immagine coordinata
- Ideazione e progettazione creativa e comunicazione spaziale di allestimenti, mostre temporanee e permanenti
- Produzione di contenuti informativi, multimediali, editoriali e di approfondimento
- Gestione dei canali di comunicazione digitali
- Attività di ufficio stampa e relazioni con i media
- Cura dei rapporti con agenzie di comunicazione e altri fornitori esterni di servizi di comunicazione

Fondazione per l'Innovazione Urbana

Piazza Maggiore, 6

40124, bologna

051 2194455

info@fondazioneinnovazioneurbana.it

fondazioneinnovazioneurbana.it

