



COMUNE DI BOLOGNA

aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva



Urban Center Bologna

Bologna City Branding Bando di concorso di idee internazionale per la progettazione grafica del marchio/logotipo e del relativo payoff per la promozione della Città di Bologna

CHIARIMENTI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ART. 3

agg. 5 settembre 2013

BOLOGNA CITY BRANDING - citybrand@urbancenterbologna.it - tel 051 219 4855
Urban Center Bologna - c/o Salaborsa - Piazza del Nettuno 3 - 40124 Bologna
P.IVA 02361731207- C.F. 91228470372

A seguito delle numerosissime richieste di chiarimento pervenute si forniscono alcuni chiarimenti in merito all'articolo 3 del bando di concorso internazionale "Bologna City Branding che riporta:

"La partecipazione è aperta a professionisti della grafica, del design e della comunicazione che esercitano attività professionale in forma documentata almeno dal 1 gennaio 2010. Possono anche partecipare i neo laureati e/o diplomati dopo il 1° gennaio 2010 di istituzioni scolastiche legalmente riconosciute con oggetto Design Comunicazione e Pubblicità. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo). Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, i professionisti che hanno rapporti professionali continuativi con uno o più componenti di detta Giuria, ovvero con le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria. Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale."

Possono partecipare al bando di concorso internazionale Bologna City Branding:

Professionisti

Il bando di concorso internazionale è **rivolto** a singoli professionisti della grafica e del design che svolgono la loro attività almeno dal 1° gennaio 2010 (quindi da almeno tre anni).

Gli architetti possono partecipare purché lavorino come grafici, designer o comunicatori visivi. Infatti, nel caso venga loro richiesto, devono poter produrre documentazione (ovvero lavori pubblicati in volumi, nel web, su riviste) che attesti la loro professionalità ed esperienza in questi campi.

Giovani laureati o diplomati

Possono partecipare i neo laureati e/o diplomati che hanno conseguito il titolo con oggetto Design, Comunicazione e Pubblicità, ossia una specializzazione/indirizzo nell'ambito del design della comunicazione visiva o della grafica (intesa come visual design) dopo il 1° gennaio 2010 presso istituzioni scolastiche legalmente riconosciute.

La partecipazione al concorso internazionale è a titolo personale e in forma nominativa.

Gruppi multidisciplinari

E' possibile partecipare al concorso in gruppi multidisciplinari: in questo caso è necessario individuare un capogruppo. E' necessario che almeno il capogruppo abbia i requisiti richiesti dal bando, quindi il gruppo può esser composto da più persone esperte in varie discipline.

L'eventuale premio o menzione sarà attribuito al solo capogruppo, quindi spetta al singolo gruppo regolamentare, al proprio interno, le modalità di partecipazione al concorso.

Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale.

Documenti

Tutti gli interessati alla partecipazione al concorso non devono produrre documenti oltre a quelli richiesti al punto 6 del bando, ma Urban Center Bologna e AIAP in qualità di enti banditori del concorso si riservano di verificare l'effettiva professionalità e l'effettivo possesso dei requisiti richiesti dei partecipanti che eventualmente si aggiudicheranno dei premi o delle menzioni o in caso di contestazioni. I partecipanti firmano infatti una autocertificazione – cfr. punto 6 del bando - in base alla quale dichiarano di possedere i requisiti di partecipazione richiesti dal bando. Al momento della verifica, chi non riuscirà a dimostrare l'effettivo possesso dei requisiti richiesti, avrà dichiarato il falso e dunque sarà estromesso dalla procedura di concorso.

Non possono partecipare:

- ❶ **le società, le aziende, gli studi o le agenzie in qualunque forma siano costituiti, bensì i singoli professionisti a titolo personale e in forma nominativa.**
- ❷ i membri effettivi o supplenti della Giuria;
- ❸ i professionisti che hanno rapporti professionali continuativi con uno o più componenti di detta Giuria;
- ❹ le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette;
- ❺ i parenti fino al terzo grado e i dipendenti diretti dei membri della Giuria.

Informazioni

Si ricorda che dal 09/09/2013 al 13/09/2013 gli interessati alla partecipazione al concorso possono porre domande in lingua italiana o inglese per chiarimenti, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo citybrand@urbancenterbologna.it
Tutte le risposte ai quesiti e gli esiti del concorso saranno resi pubblici sul sito web di Urban Center Bologna www.urbancenterbologna.it