

BSF

Bologna Shared Futures

*Design Practice and Research
for the Bologna District*

Un Futuro Condiviso per Bologna

*Un progetto di ricerca applicata
per l'area della Bologna*

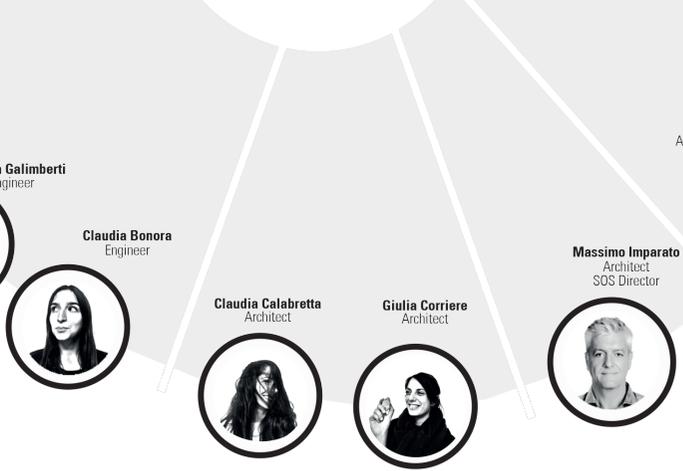
Knowledge Partner



Laboratorio di Quartiere
Laboratorio Spazi



Analysis and Data Management



Public Space Evolution
Community Space Mapping
Toolkit - Guidelines - Pilot Project

Mappatura Spazi di Comunità



("LE PLAYGROUND" - Friche, la Belle de Mai - Marsiglia, Francia)

QUANTITA'



VALORE

CATEGORIZZAZIONE

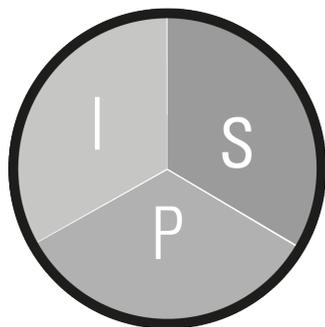
IMPATTO AMBIENTALE

IMPATTO SOCIALE

IMPATTO ECONOMICO

CATEGORIZZAZIONE

Categoria



SPAZIO

Unità geografica singola con interazioni locali a sfondo sociale



LUOGO

Sistema di unità geografiche singole con interazioni locali a sfondo sociale

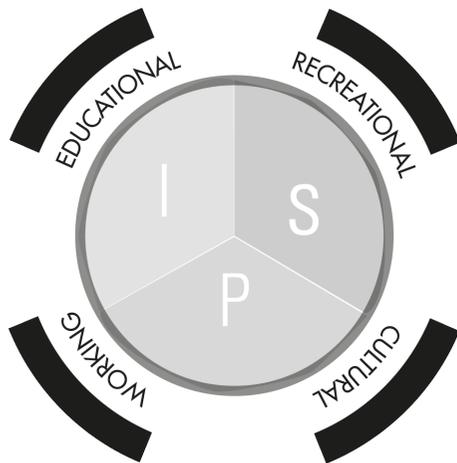


INIZIATIVA

Interazioni a livello locale e sociale localizzate in diversi luoghi e tempi

CATEGORIZZAZIONE

Tipologia



LUDICO



CULTURALE



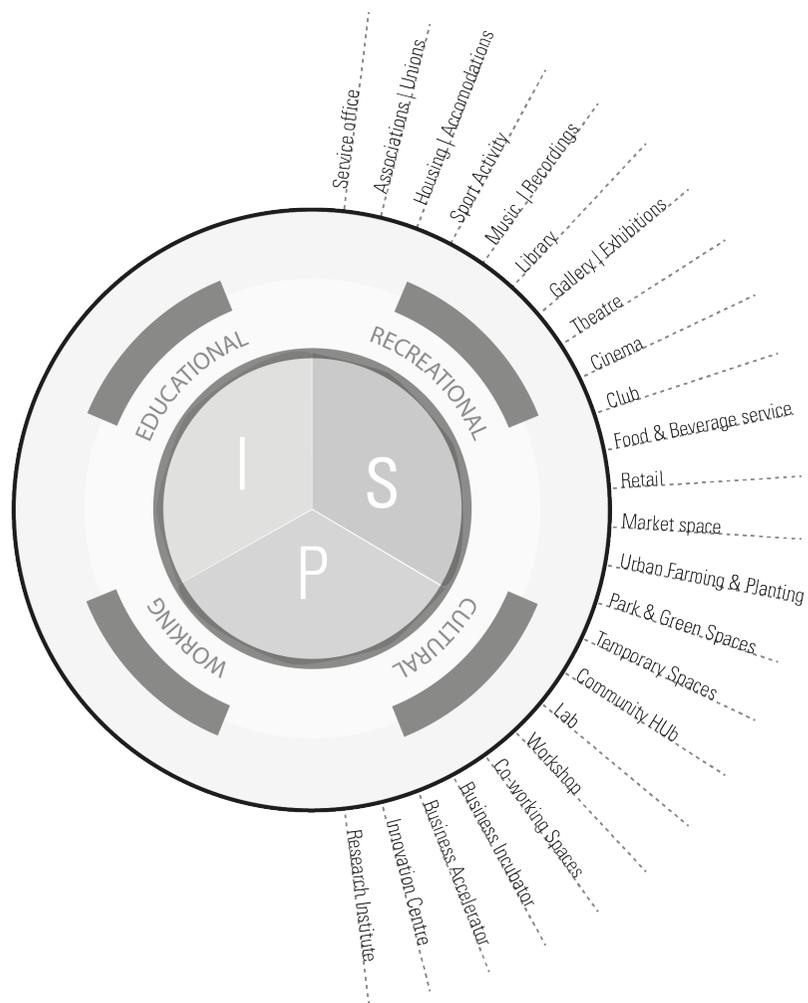
LAVORATIVO



EDUCATIVO

CATEGORIZZAZIONE

Attività



Attività svolte all'interno degli
Spazi | Luoghi | Iniziative dagli utenti.



COMMUNITY HUB



BUSINESS INCUBATOR



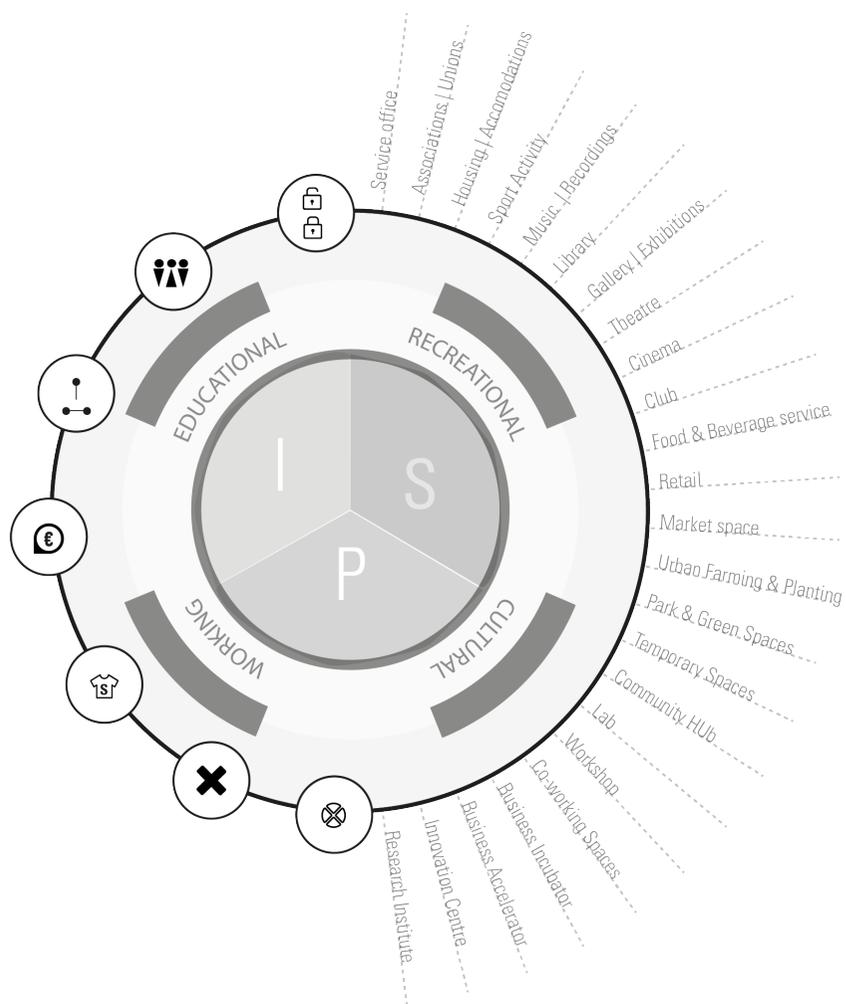
ORTI URBANI



MERCATO

CATEGORIZZAZIONE

Caratteristiche



ACCESSO



UTENTI



PROPRIETA'



GESTIONE



DIMENSIONE



TIPOLOGIA SPAZIO

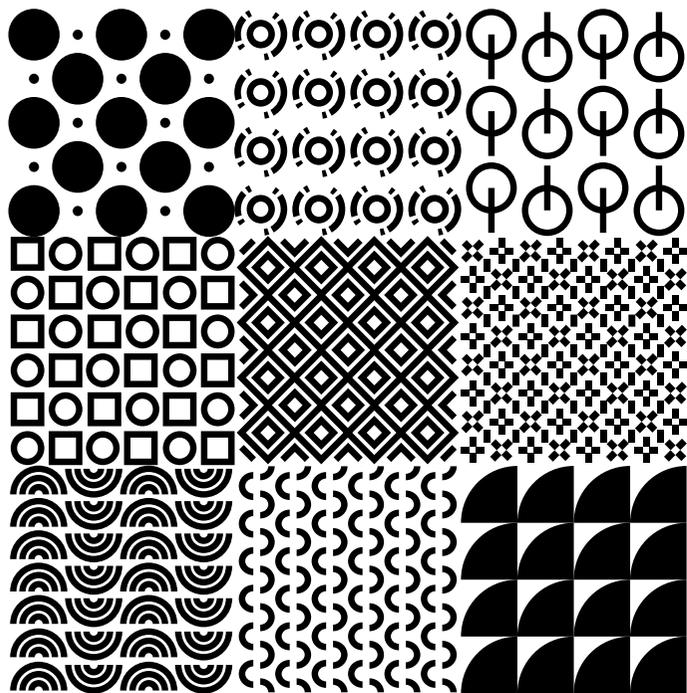


STATO D'USO



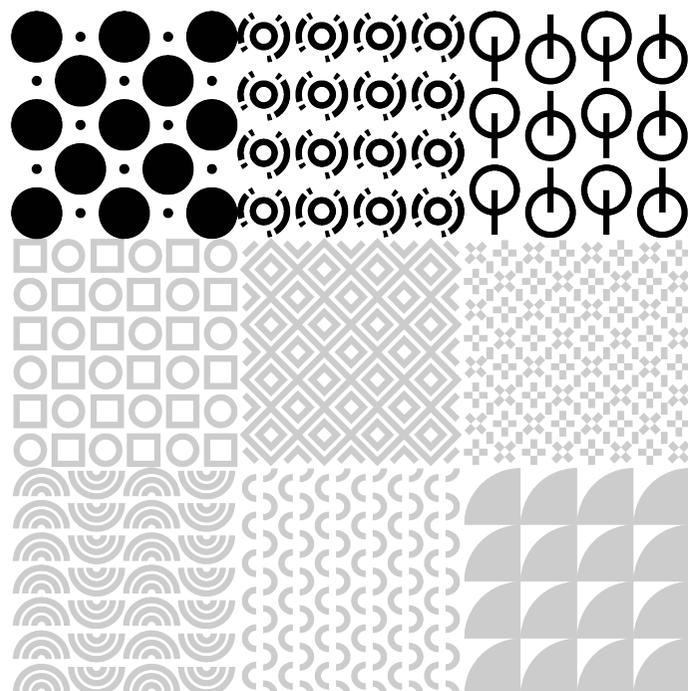
IMPATTO

Impact Code



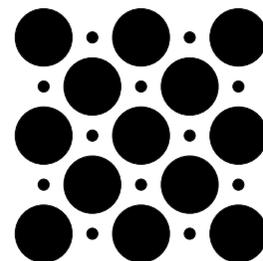
IMPATTO

Impact Code



AMBIENTE

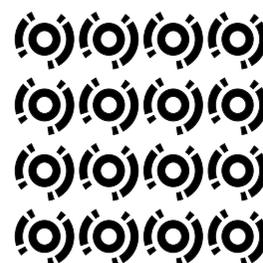
SPAZIO DI VALORE



1. SPAZIO LISCIO
IBRIDO
ADATTABILE

Superamento della dimensione fisica.
Lo spazio si configura secondo le
necessità.

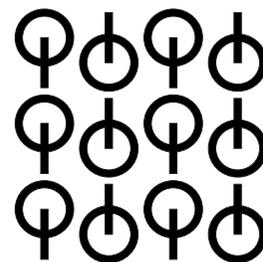
CONNETTIVITÀ



2. CONNESSO
APERTO
SMART

Localizzazione geografica facilitata in
relazione e collaborazione con il contesto.

EFFICIENZA ENERGETICA

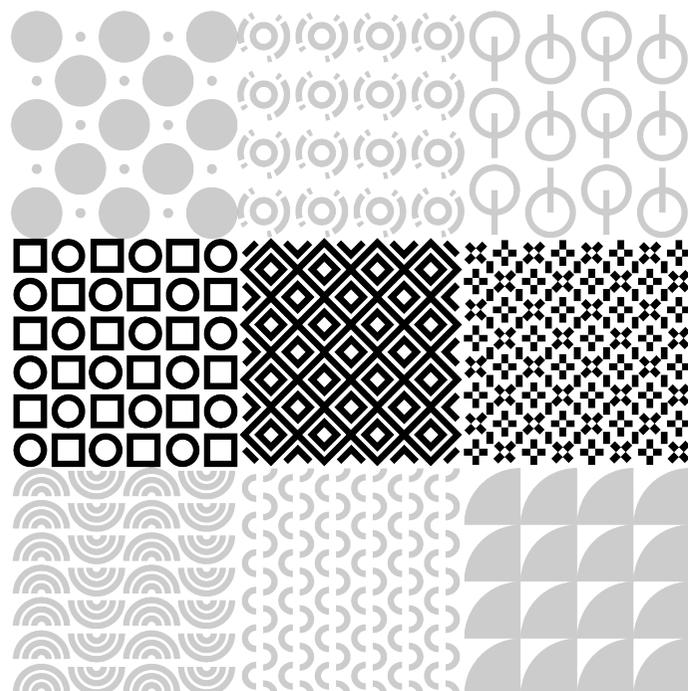


3. SOSTENIBILE
BASSO IMPATTO
ECOLOGICO

Spazio ben progettato in linea con i principi
ambientali consapevole dei propri consumi.

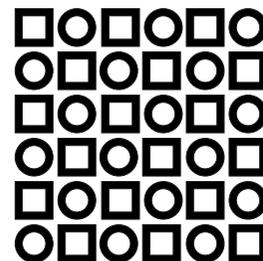
IMPATTO

Impact Code



COMUNITÀ

BENESSERE DELLA PERSONA



4. ADATTO
SICURO
BILANCIATO

Percezione di sicurezza confort e benessere al pari di un ambiente domestico.

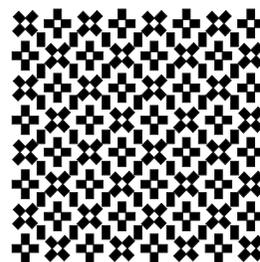
IDENTITÀ



5. SOCIALE
CONSAPEVOLE
INCLUSIVO

Luogo della partecipazione dove l'individuo si riconosce nella collettività.

INTEGRAZIONE

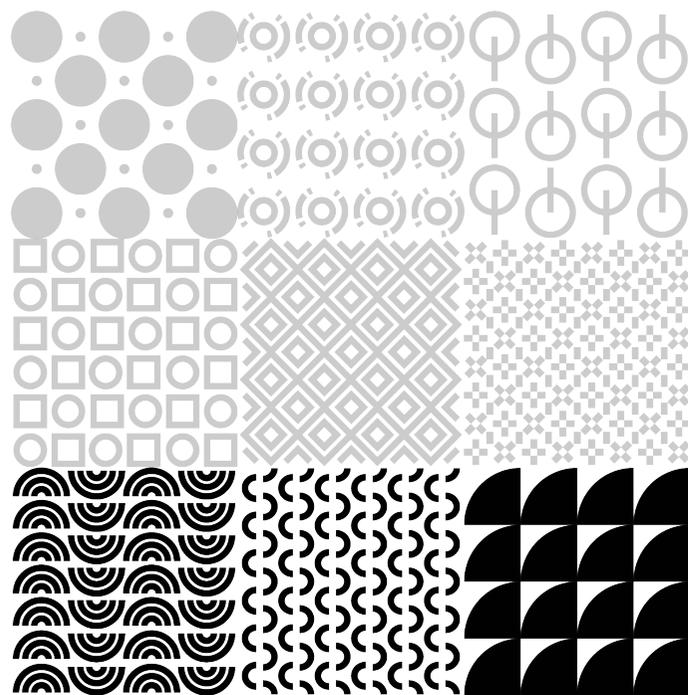


6. EQUO
INTERGENERAZIONALE
EFFETTIVO

Catalizzatore di gruppi sociali, mettendo in evidenza le diversità come qualità.

IMPATTO

Impact Code



ECONOMIA

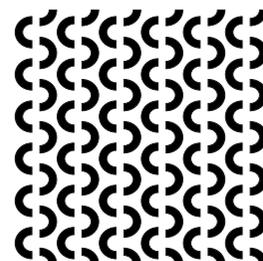
INCUBATORE DI IMPRESE



7. PROATTIVO
INNOVATIVO
PIONIERISTICO

Promotore di idee e sostenitore per l'attuazione di nuove attività.

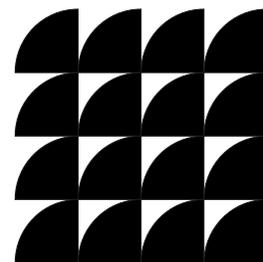
ACCELERATORE DI IMPRESE



8. DEDICATO
EFFICIENTE
INTELLIGENTE

Propulsore di attività ed incentivatore di strategie per lo sviluppo imprenditoriale.

ECONOMIA LOCALE



9. INTRAPRENDENTE
REDDITIZIO
SU MISURA

Centralità di flussi commerciali in grado di incoraggiare lo sviluppo locale.

SPAZI DI COMUNITA'

Spazi:

- 1A - **Korjaamo Culture Factory**
Helsinki, Finlandia
- 2A - **Base Milano**
Milano, Italia
- 3A - **Caos, Centro per le Arti Opificio Siri**
Terni, Italia
- 4A - **Eastern Market**
Detroit, USA
- 5A - **Manifatture KNOS**
Lecce, Italia
- 6A - **Farm Cultural Park**
Favara, Italia
- 7A - **Friche La Belle De Mai**
Parigi, Francia
- 8A - **La Recyclerie, Gare Ornano**
Parigi, Francia
- 9A - **Scuderia, FF Urban Coolab**
Bologna, Italia
- 10A - **Kilowatt, Giardini Margherita**
Bologna, Italia

- 11A - **STPLN, FBRKN**
Malmö, Svezia
- 12A - **Via Baltea, Laboratori di Barriera**
Torino, Italia
- 13A - **Dynamo**
Bologna, Italia
- 14A - **Graf**
Bologna, Italia
- 15A - **Mercato Sonato**
Bologna, Italia
- 16A - **Macao**
Milano, Italia
- 17A - **Ex Asilo Filangieri**
Napoli, Italia

Luoghi:

- 1B - **ZOHO**
Rotterdam, Paesi Bassi
- 2B - **NDSM Wharf**
Amsterdam, Paesi Bassi
- 3B - **Bo01**
Malmö, Svezia

- 4B - **UFA Fabrik**
Berlino, Germania
- 5B - **Ex Caserma Gavoglio**
Genova, Italia
- 6B - **7B - Centro Montanari**
Bologna, Italia

Iniziative:

- 1C - **Citizens' Institute on Rural Design**
USA
- 2C - **North Camden Zone**
Londra, UK
- 3C - **Vazzap, HUB Rurale**
Foggia, Italia
- 4C - **Walk, Bike, Places**
New Orleans, USA
- 5C - **Toshima Ward's Arts and Culture Vision**
Toshima, Giappone
- 6C - **TAK Kartal**
Istanbul, Turchia
- 7C - **Rete Case di Quartiere - San Salvario**
Torino, Italia

SPAZI DI COMUNITA'



**11A. STPLN
FBRKN**

Localizzazione: Stapelbäddsgatan 3, Malmö, Svezia | Web-Site: <https://stpln.org/>



SPAZIO | LUOGO | INIZIATIVA
LUDICO | CULTURALE | LAVORATIVO | EDUCATIVO

ATTIVITA'

- Sportelli
- Associazioni | Sindacati
- Unità residenziali
- Attività sportive
- Attività musicali
- Biblioteca
- Gallerie | Esibizioni
- Teatro
- Cinema
- Club
- Ristorazione
- Negozi
- Mercato
- Orti urbani
- Parchi e aree verdi
- Spazi temporanei
- Community hub
- Lab
- Workshop
- Spazi Co-working
- Business incubator
- Business accelerator
- Centri di innovazione
- Istituti di ricerca

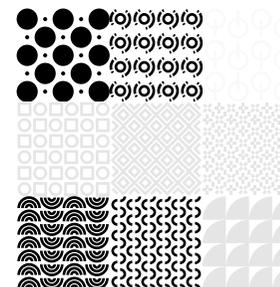
CARATTERISTICHE

Accesso	Utenti	Proprietà	Gestione	Dimensione	Tipologia Spazio	Stato d'uso



IMPATTO

AREA RIVITALIZZATA | EMPOWERMENT SOCIALE | CRESCITA ECONOMICA



SPAZI DI COMUNITA'

1B. ZOHRO ROTTERDAM

Localizzazione: Zomerhofstraat , 3032 Rotterdam | Web-Site: <http://zohorotterdam.nl/>



SPAZIO | LUOGO | INIZIATIVA
LUDICO | CULTURALE | LAVORATIVO | EDUCATIVO

ATTIVITA'

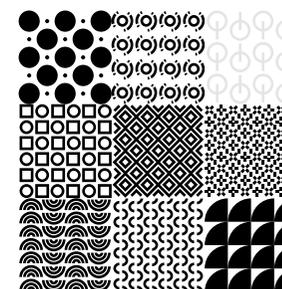
- Sportelli
- Associazioni | Sindacati
- Unità residenziali
- Attività sportive
- Attività musicali
- Biblioteca
- Gallerie | Esibizioni
- Teatro
- Cinema
- Club
- Ristorazione
- Negozi
- Mercato
- Orti urbani
- Parchi e aree verdi
- Spazi temporanei
- Community hub
- Lab
- Workshop
- Spazi Co-working
- Business incubator
- Business accelerator
- Centri di innovazione
- Istituti di ricerca

CARATTERISTICHE

Accesso | Utenti | Proprietà | Gestione | Dimensione | Tipologia Spazio | Stato d'uso



IMPATTO
AREA RIVITALIZZATA | EMPOWERMENT SOCIALE | CRESCITA ECONOMICA



SPAZI DI COMUNITA'



1C. CITIZENS' INSTITUTE ON RURAL DESIGN™

Localizzazione: U.S.A. | Web-Site: <https://www.rural-design.org/>

SPAZIO | LUOGO | INIZIATIVA

LUDICO | CULTURALE | LAVORATIVO | EDUCATIVO

ATTIVITA'

- Sportelli
- Associazioni | Sindacati
- Unità residenziali
- Attività sportive
- Attività musicali
- Biblioteca
- Gallerie | Esibizioni
- Teatro
- Cinema
- Club
- Ristorazione
- Negozi
- Mercato
- Orti urbani
- Parchi e aree verdi
- Spazi temporanei
- Community hub
- Lab
- Workshop
- Spazi Co-working
- Business incubator
- Business accelerator
- Centri di innovazione
- Istituti di ricerca

CARATTERISTICHE

Accesso	Utenti	Proprietà	Gestione	Dimensione	Tipologia Spazio	Stato d'uso

IMPATTO

AREA RIVITALIZZATA | EMPOWERMENT SOCIALE | CRESCITA ECONOMICA

