

AVVISO PROMOZIONALE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A SPONSORIZZARE SERVIZI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "BILANCIO PARTECIPATIVO" E "LABORATORIO UNDER 22"

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Art. 3 Criteri di valutazione

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Soggetto promotore del presente avviso è il Comitato Urban Center Bologna che assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Comitato Urban Center Bologna ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il progetto in relazione al quale si intende verificare l'esistenza di potenziali partnerati e sponsorizzazioni è denominato "**BILANCIO PARTECIPATIVO" E "LABORATORIO UNDER 22"**.

Il progetto, si inserisce nel Piano di innovazione urbana del Comune di Bologna ed ha l'obiettivo di sperimentare nuove pratiche di coinvolgimento e comunicazione pubblica e di formazione alle nuove competenze, coinvolgendo e attivando giovani compresi tra i 18 e 22 anni nel racconto dell'attivismo civico bolognese.

Il Comune di Bologna ha promosso i Laboratori di Quartiere, processi di partecipazione diffusi nel territorio: dopo oltre 70 incontri nei 6 Quartieri di Bologna condotti da aprile ad oggi e 1700 cittadini coinvolti con incontri e workshop gestiti da tecnici ed esperti di coprogettazione, si apre la fase di voto del bilancio partecipativo nella quale i cittadini bolognesi per la prima volta potranno scegliere in modo diretto interventi che verranno realizzati nel proprio Quartiere.

In occasione di questo momento di forte attivismo civico e di vitalità della città, Urban Center Bologna lancia una serie di eventi territoriali e il progetto "Laboratorio under 22".

Con il coinvolgimento delle comunità e dei 1700 cittadini già coinvolti, sono previste attività diffuse nei quartieri come "camminate" per condurre abitanti del Quartiere a conoscere le caratteristiche degli spazi interessati dalle proposte del bilancio partecipativo, o come momenti informali in cui facilitare e lanciare la fase di voto con attività culturali dedicate a famiglie, e più in generale tutti i residenti di quartiere: l'obiettivo è rendere protagonisti i cittadini già coinvolti con attività volte ad allargare la platea di riferimento creando un legame tra i luoghi.

In linea con lo sforzo di coinvolgimento diffuso e operato con l'utilizzo di nuovi linguaggi dei Laboratori di Quartiere, il progetto "Laboratorio Under 22" prevede la selezione di massimo 6 ragazzi tra i 18 e i 22 anni, che racconteranno in modo nuovo e diretto il coinvolgimento e l'attivazione dei cittadini e delle comunità locali nel percorso dei Laboratori di Quartiere e nello specifico della campagna di voto del Bilancio partecipativo. I ragazzi selezionati si occuperanno della creazione di documentazione e comunicazione degli eventi e dei processi dei Laboratori che sia caratterizzata da un tono spontaneo ed innovativo: attraverso incontri e interviste ai protagonisti, vogliamo coinvolgere e rendere i ragazzi protagonisti di una grande maratona comunicativa diffusa e caratterizzata da punti di vista originali sull'iniziativa del bilancio partecipativo del Comune di Bologna.

L'obiettivo del progetto non è solo quello di sperimentare nuovi linguaggi ma anche percorsi di attivazione delle nuove generazioni attraverso azioni di formazione diffusa e focalizzata sul tema delle nuove competenze e ipotizzare nuovi modelli di comunicazione pubblica. Per questo motivo i ragazzi verranno formati e affiancati nel progetto da professionisti selezionati attraverso una call e del team agenda digitale e con competenze in ambiti quali: social media management; videomaking e fotografia; radio e web radio; creazione e gestione di progetti; monitoraggio e attivismo civico, open data. Gli Under22 saranno inoltre dotati di materiali e facilitazioni per tutto il corso del progetto e avranno possibilità di vincere incontri con marketing manager, e/o brand manager ed eventuali corsi di formazione.

Lo sviluppo del Progetto prevede, ad oggi, la ricerca di professionisti, aziende e associazioni disponibili a ricoprire il ruolo di partner territoriali e/o eventuali partner di progetto e sponsor per le seguenti azioni:

- supporto logistico e culturale per organizzare eventi diffusi nel territorio bolognese a supporto del bilancio partecipativo;
- formazione e costruzione di competenze in ambiti quali social media management; videomaking e fotografia; radio e web radio; creazione e gestione di progetti; monitoraggio e attivismo civico;
- diffusione del progetto e dei contenuti che saranno generati dai 6 under 22 su canali web, radio ed editoriali;
- offerta di premi formativi di qualità ai ragazzi Under22 (Es. esperienze che offrano strumenti su come produrre un video, fare una diretta radio, creare una campagna di comunicazione di una grande azienda, gestire i profili social media in una situazione di emergenza);
- fornitura di strumenti quali smartphone e/o altre tecnologie ed altri gadget e ulteriori facilitazioni che possano garantire ai ragazzi coinvolti la possibilità di portare al termine il progetto senza incorrere in spese e situazioni che possano limitare la possibilità dei ragazzi di crescita e sviluppo del progetto.

Con questo avviso si intende verificare il potenziale interesse di sponsor e partner di progetto stimolando un eventuale confronto al fine di selezionare le offerte più vantaggiose per il Comitato.

Il Comitato Urban Center Bologna, in qualità di soggetto promotore dei sollecita pertanto la presentazione di proposte di sponsorizzazione economica del predetto.

Si pubblica dunque il presente avviso e si provvede a darne adeguata pubblicità sul sito www.urbancenterbologna.it.

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Nella formulazione delle proposte di sponsorizzazione i soggetti interessati dovranno tenere conto delle finalità esposte nel presente avviso e contenere i seguenti elementi:

- 1) le caratteristiche – quantificazione, tempistiche, finalità etc. - della sponsorizzazione proposta;
- 2) gli impegni richiesti al Comitato Urban Center Bologna, con particolare riguardo alla individuazione dello spazio e dei canali pubblicitari e la durata prevista per il loro utilizzo.

Si evidenzia che la sponsorizzazione non dovrà costituire vincoli di sorta, né comportare spese od oneri per il Comitato Urban Center Bologna, o dar luogo a spese successive. Il Comitato Urban Center Bologna si riserva comunque di chiedere chiarimenti ed approfondimenti sulle proposte pervenute.

Art. 3 Criteri di valutazione

L'esame e la valutazione delle proposte di sponsorizzazione saranno effettuati da Urban Center Bologna.

Fatta salvo quanto previsto nel presente avviso, saranno privilegiate le offerte che presentino il maggior supporto possibile, tenendo inoltre conto della qualità dello sponsor.

Nel caso di proposte concorrenti, il Comitato Urban Center Bologna valuterà altresì l'opportunità di accogliere proposte di co-sponsorizzazione.

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva di procedere alla selezione ed alla successiva stipulazione del contratto di sponsorizzazione anche in presenza di un sola proposta.

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva infine ogni e più opportuna verifica in merito alle proposte pervenute.

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire una proposta contenente tutti gli elementi di cui all'art. 2 entro e non oltre le ore 12 del giorno **9 OTTOBRE ore 20**, al Comitato Urban Center Bologna utilizzando il seguente indirizzo di posta elettronica certificata:

immaginazionacivica@urbancenterbologna.it

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre i termini stabiliti.

Il presente avviso rimarrà sul sito Internet per 10 giorni consecutivi.

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva di valutare la proposta di sponsorizzazione sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti ad altro titolo con il Comitato Urban Center Bologna;
- b) elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con linee di attività del Comitato Urban Center Bologna e/o dei suoi partner.

In particolare, il Comitato Urban Center Bologna, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra la propria attività e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;
- c) ritenga opportuno effettuare ulteriori verifiche in merito allo sponsor o alla sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, che siano vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore e di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressione di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Saranno escluse le proposte provenienti dai soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi come definiti dalla Risoluzione 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani del 13 Agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti.

Saranno altresì escluse le banche che, a decorrere dall'anno 2007, risulteranno coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla legge 185/1990.

Saranno infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime di personale.

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Con la presentazione del progetto il proponente si impegna, in caso di aggiudicazione, ad assumere a proprio carico ogni eventuale onere finanziario e responsabilità della proposta di sponsorizzazione.

Il proponente che sarà selezionato con la presente procedura dovrà possedere i requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 12 Aprile 2006, n. 163 che saranno attestati secondo le modalità di cui al comma 2 del medesimo articolo e prodotti al responsabile del procedimento presso il Comitato Urban Center Bologna.

I termini dell'accordo con il Comitato Urban Center Bologna saranno definiti in un apposito contratto che definirà le condizioni di realizzazione della sponsorizzazione.

Urban Center si impegna a offrire adeguata visibilità allo sponsor che potrà beneficiare di visibilità negli spazi fisici e su web di Urban Center nonché in tutte le altre occasioni di presentazione del progetto.

Si precisa che nessun compenso o rimborso spese dovuto ai partecipanti alla selezione per la redazione e presentazione delle offerte.

Nessuna responsabilità ascrivibile al Comitato Urban Center Bologna nell'ipotesi in cui intenda sospendere, annullare o revocare la presente procedura di selezione.

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta alla Direttore del Comitato Urban Center Bologna – entro e non oltre il 9 ottobre 2017 ore 20 - utilizzando la seguente mail immaginazionecivica@urbancenterbologna.it

I chiarimenti forniti dal Comitato Urban Center Bologna saranno pubblicati sul sito Internet del predetto.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Giovanni Ginocchini
Bologna, lì 27/10/2017

