

**AVVISO PROMOZIONALE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI
INTERESSATI A SPONSORIZZARE SERVIZI A SUPPORTO DELLO
SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "COLLABORARE E'
BOLOGNA".**

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Art. 3 Criteri di valutazione

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

*

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Soggetto promotore del presente avviso è il Comitato Urban Center Bologna che assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Comitato Urban Center Bologna ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

*

Il progetto in relazione al quale si intende verificare l'esistenza di potenziali sponsorizzazioni è denominato "Collaborare è Bologna".



Lo stesso è nato dall'impulso di monitorare e raccontare gli interventi di trasformazione della città sviluppati attraverso la collaborazione fra pubblico e privato, in varie forme e su livelli diversi, partendo da 20 macro-progetti che sono stati descritti in un fascicolo e in una mostra presentate alla Festa delle Collaborazione civica del 16 maggio 2015 a cui hanno partecipato oltre 500 persone.

Questo stesso lavoro è stato illustrato ai cittadini nel corso di un tour nei quartieri cittadini: da ottobre a dicembre 2015 si sono svolti 6 incontri per 6 quartieri ed è stato creato uno spazio digitale per fare conoscere (e implementare) a tutti i bolognesi i progetti di rigenerazione urbana e comunitaria a partire da tutti i fondi e delle politiche già disponibili.

La pubblicazione, stampata inizialmente in 1.000 copie, è stata aggiornata e ristampata a luglio 2015 e settembre 2015 per un totale di oltre 5000 copie. La mostra è stata ospitata in oltre una decina di location e visitata da migliaia di persone.

Con questo progetto si è voluto raccontare come a Bologna i cittadini si organizzano per prendersi cura della città: puliscono muri, rivitalizzano piazze e giardini, riqualificano spazi anche in disuso trasformandoli in luoghi collaborativi e d'innovazione. Insomma, il grande attivismo presente a Bologna per la cura diffusa della città, dove ognuno contribuisce con un piccolo tassello.

Si è voluto raccontare inoltre come proprio l'approccio collaborativo caratterizzi grandi progetti di riqualificazione come quelli della Bolognina e del Pilastro, interventi più tradizionali, come la sostituzione in alcune aree della città dei cassonetti con le isole interrate, alcune delle iniziative di riqualificazione del centro storico o l'espansione della rete ciclabile.

Si è inteso mostrare infine come i progetti di ammodernamento strutturale



della città sono realizzati con la collaborazione tra pubblico e privato: tra questi molta visibilità è stata dedicata ai progetti di infrastrutturazione digitale e di diffusione della banda ultra larga.

Lo sviluppo del Progetto prevede, ad oggi, la realizzazione delle seguenti attività:

- eventi nei quartieri cittadini, con iniziative di coinvolgimento di associazioni e gruppi di cittadini in merito ai progetti collaborativi segnalati nella prima fase del percorso (che ad oggi ha coinvolto circa 700 rappresentanti e portatori di interessi);
- evento conclusivo con attività di approfondimento e di animazione;
- mostra delle attività realizzate;
- aggiornamento on line delle attività realizzate e diffusione dei risultati raggiunti;

La società Metroweb Sviluppo srl ha avanzato, in data 15 gennaio 2016, una proposta spontanea di sponsorizzazione economica avente ad oggetto il sostegno dei progetti di Comunicazione e delle attività sul territorio metropolitano nell'ambito del Progetto denominato "Collaborare è Bologna".

A fronte di tale disponibilità, la società Metroweb Sviluppo srl ha richiesto al Comitato Urban Center Bologna di garantire la visibilità dello sponsor pubblicizzandone il marchio attraverso il richiamo della ragione sociale in tutte le forme di comunicazione messe in atto per promuovere il progetto (conferenze e comunicati stampa, programmi della manifestazione, locandine, volantini, newsletter, portale web, etc.).

La proposta avanzata risulta coerente con gli obiettivi di sviluppo del Progetto e appare utile per concludere la realizzazione dello stesso.

*

Prima di recepire l' offerta suddetta si intende verificare il potenziale interesse di altri sponsor e stimolare un eventuale confronto al fine di selezionare l'offerta più vantaggiosa per il Comitato.

Il Comitato Urban Center Bologna, in qualità di soggetto promotore del progetto "Collaborare è Bologna" sollecita pertanto la presentazione di proposte di sponsorizzazione economica del predetto.

Si pubblica dunque il presente avviso e si provvede a darne adeguata pubblicità sul sito www.urbancenterbologna.it.

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Nella formulazione delle proposte di sponsorizzazione i soggetti interessati dovranno tenere conto delle finalità esposte nel presente avviso e contenere i seguenti elementi:

1) le caratteristiche – quantificazione, tempistiche, finalità etc - della sponsorizzazione proposta; 2) gli impegni richiesti al Comitato Urban Center Bologna, con particolare riguardo alla individuazione dello spazio e dei canali pubblicitari e la durata prevista per il loro utilizzo.

Si evidenzia che la sponsorizzazione non dovrà costituire vincoli di sorta, né comportare spese od oneri per il Comitato Urban Center Bologna, né dar luogo a spese successive. Il Comitato Urban Center Bologna si riserva comunque di chiedere chiarimenti ed approfondimenti sulle proposte pervenute.

Art. 3 Criteri di valutazione

L'esame e la valutazione delle proposte di sponsorizzazione saranno effettuati



da Urban Center Bologna.

Fatta salvo quanto previsto nel presente avviso, saranno privilegiate le offerte che presentino il maggior finanziamento possibile, tenendo inoltre conto della qualità dello sponsor.

Nel caso di proposte concorrenti, il Comitato Urban Center Bologna valuterà altresì l'opportunità di accogliere proposte di co-sponsorizzazione.

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva di procedere alla selezione ed alla successiva stipulazione del contratto di sponsorizzazione anche in presenza di un sola proposta.

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva infine ogni e più opportuna verifica in merito alle proposte pervenute.

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire una proposta contenente tutti gli elementi di cui all'art. 2 entro e non oltre le ore 12 del giorno 10 aprile 2016, al Comitato Urban Center Bologna utilizzando il seguente indirizzo di posta elettronica certificata:

urbancenterbologna@pec.it

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre i termini stabiliti.

Il presente avviso rimarrà sul sito Internet per 10 giorni consecutivi.

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva di valutare la proposta di sponsorizzazione sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

a) conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti ad altro titolo con il Comitato Urban Center Bologna;

b) elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con linee di attività del Comitato Urban Center Bologna e/o dei suoi partner.

In particolare, il Comitato Urban Center Bologna, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra la propria attività e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;

c) ritenga opportuno effettuare ulteriori verifiche in merito allo sponsor o alla sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, che siano vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore e di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressione di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Saranno escluse le proposte provenienti dai soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi come definiti dalla Risoluzione 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani del 13 Agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti.

Saranno altresì escluse le banche che, a decorrere dall'anno 2007, risulteranno coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla legge 185/1990.



Saranno infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime di personale.

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Con la presentazione del progetto il proponente si impegna, in caso di aggiudicazione, ad assumere a proprio carico ogni eventuale onere finanziario e responsabilità della proposta di sponsorizzazione.

Il proponente che sarà selezionato con la presente procedura dovrà possedere i requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 12 Aprile 2006, n. 163 che saranno attestati secondo le modalità di cui al comma 2 del medesimo articolo e prodotti al responsabile del procedimento presso il Comitato Urban Center Bologna.

I termini dell'accordo con il Comitato Urban Center Bologna saranno definiti in un apposito contratto che definirà le condizioni di realizzazione della sponsorizzazione.

Urban Center si impegna a offrire adeguata visibilità allo sponsor che potrà beneficiare di visibilità negli spazi fisici e su web di Urban Center nonché in tutte le altre occasioni di presentazione del progetto.

Si precisa che nessun compenso o rimborso spese è dovuto ai partecipanti alla selezione per la redazione e presentazione delle offerte.

Nessuna responsabilità è ascrivibile al Comitato Urban Center Bologna nell'ipotesi in cui intenda sospendere, annullare o revocare la presente procedura di selezione.

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere



richiesta alla Direttore del Comitato Urban Center Bologna – entro e non oltre il 7 aprile 2016 - utilizzando la seguente mail urbancenterbologna@pec.it .

I chiarimenti forniti dal Comitato Urban Center Bologna saranno pubblicati sul sito Internet del predetto.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Giovanni Ginocchini

Bologna, lì 31/3/2016