

Hackathon

Un **hackathon** (anche conosciuto come **hack day** o **hackfest**) è un evento al quale partecipano, a vario titolo, esperti di diversi settori dell'informatica: sviluppatori di software, programmatori e grafici web. Il termine nasce come la composizione di due termini: hack e marathon partendo proprio dal virtuosismo informatico promosso dagli hacker.

Un hackathon generalmente ha una durata variabile tra un giorno e una settimana.

Tra le finalità che gli hackathon si propongono, oltre al tradizionale lavoro per la realizzazione di un software, c'è un numero crescente di esempi per i quali gli eventi assumono invece obiettivi didattici e sociali.

Tradizionalmente gli hackathon partono con una presentazione del programma e, se esiste, dell'argomento al centro dell'evento. I partecipanti passano alla proposta di idee e alla formazione di squadre in base agli interessi e alle competenze.

I partecipanti avranno un tempo di lavoro che coincide con la durata dell'evento. Per meeting di 24 ore o più, specialmente di carattere competitivo, i partecipanti consumano i pasti direttamente al tavolo di lavoro, con menu a base di pizza e di energy drink, e anche il pernottamento spesso avviene nella stessa location dell'hackathon.

Al termine degli hackathon i partecipanti illustrano i risultati ottenuti e, se previsto, una giuria valuta i lavori premiando i più meritevoli. Spesso per eventi che possiedono un montepremi in denaro, componenti della giuria sono le società che promuovono l'evento o gli sponsor.

Per l'elenco completo degli Hackathon organizzati in Italia: [Hackathon Italia](#)

Hackathon: combattere i cambiamenti climatici e promuovere la sostenibilità attraverso l'innovazione

Tra gli Hackathon più riusciti nell'ambito della sostenibilità, vi è il [Cleanweb Hackathon](#), una manifestazione di tre giorni che dal 2011 si svolge ogni anno a San Francisco.

Dal 2013, l'evento si svolge anche in Italia, a Roma: grazie alla *Cleanweb Initiative*, e in collaborazione con l'acceleratore *LUISS Enlabs*, vengono premiate le migliori iniziative in campo tecnologico che possono essere applicate ai campi dell'**ambiente** e della **sostenibilità**.

L'evento, dal nome *Clean4elements*, vuole mettere in evidenza le soluzioni innovative che riguardino quattro problematiche: i cambiamenti climatici, l'**energia**, l'**ambiente** e la mobilità **sostenibile**.

Si tratta di un concorso a premi dove le proposte vengono suggerite dai partner dell'evento e dall'acceleratore di startup sopra citato dando la possibilità, attraverso un finanziamento, di sviluppare le migliori applicazioni. All'evento hanno partecipato 90 ragazzi, riuniti in 12 squadre di lavoro, che hanno lavorato per 30 ore nell'arco di tre giorni per creare nuove applicazioni.

I partecipanti dell'edizione 2014, organizzati in team, hanno potuto scegliere uno dei seguenti temi:

1) climate change and adaptation;



- 2) sustainable Mobility;
- 3) environmental pollution and water resources;
- 4) energy and energy efficiency.

Alla fine, vi sono stati tre vincitori: al primo posto, con un premio di 1550 euro, si sono classificati due giovani fratelli con il loro progetto di un'app dal nome *Electric Tree*, che permette di creare il proprio albero che si alimenta di **risparmio energetico**: più si risparmia energia più l'albero cresce. Il secondo premio è andato a *My little eco box*: 1000 euro per un'app che aiuta il consumatore a **risparmiare** euro e watt giocando. Al terzo posto *E-nergy*, che permette di prenotare il parcheggio dal proprio telefonino e utilizzare veicoli elettrici dalle stazioni di ricarica.

Al termine dell'Hackathon sono stati aggiudicati **tre premi speciali** – offerti dal Politecnico di Torino, Kyoto Club, BIC Lazio – costituiti da servizi e consulenze specializzati, destinati a supportare e promuovere il lancio delle nuove startup. Tra questi, il team TIME2SHINE ha vinto il premio **BLUE AP (P) – Resilienza attiva** di Kyoto Club e dei partner del progetto BLUE AP (LIFE11 ENV/IT/119) il team ha sviluppato un applicativo **@Playblueap** per sensibilizzare al cambiamento climatico e promuovere gli spazi verdi e buone pratiche in grado di contrastare il climate change.