

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA

Avviso di selezione pubblica, mediante procedura comparativa, per l'individuazione di n. 2 esperti cui conferire incarichi professionali nell'ambito del progetto "Laboratorio aperto metropolitano per l'immaginazione, collaborazione e innovazione civica"

PROGETTO:

Laboratorio aperto metropolitano per l'immaginazione, collaborazione e innovazione civica

CUP:

F39F18000580004

FONDO:

POR FESR Emilia-Romagna 2014-2020

ASSE 6:

Città attrattive e partecipate

AZIONE 6.7.2:

Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate

FIGURE RICERCATE:

- 1 Fotografo e videomaker specializzato nella realizzazione di fotografie, prodotti audiovisivi e gestione di percorsi di comunicazione digitale
- 1 Progettista grafico specializzato nella definizione di strategie di comunicazione, direzione e coordinamento di eventi di comunicazione, design e realizzazione di prodotti grafici e visivi

1. Premessa

La Fondazione per l'Innovazione Urbana, di seguito 'Fondazione', è un centro di analisi, comunicazione, elaborazione e co-produzione sulle trasformazioni urbane.

La Fondazione promuove un'idea di città aperta, inclusiva, democratica e sostenibile, e mira ad affermare e consolidare il ruolo di "cervello collettivo" e snodo cittadino in relazione alle trasformazioni urbane, catalizzatore di idee e attività, oltreché luogo di incontro e di discussione fra cittadini, istituzioni pubbliche, centri di ricerca, associazioni e movimenti, espressioni del mondo economico, sociale e culturale.

In partnership con Comune di Bologna, Istituzione Biblioteche di Bologna e Fondazione Cineteca di Bologna, la Fondazione coordina il Laboratorio Aperto di Bologna, finanziato tramite l'Asse 6 "Città attrattive e partecipate" dei fondi del Programma Operativo Regionale FESR Fondo europeo sviluppo regionale 2014-2020. Scopo primario del progetto è la creazione di uno degli spazi culturali e collaborativi più grandi d'Europa nel cuore della città metropolitana di Bologna, le cui attività siano volte ad affrontare le sfide urbane, sociali, ambientali e tecnologiche, nonché a migliorare la fruizione del patrimonio culturale.

Per le attività di promozione e comunicazione del Laboratorio, finanziate attraverso l'azione 6.7.2. del POR FESR, la Fondazione e i partner di progetto hanno optato per un approccio innovativo. Oltre ai canali comunicativi tradizionali (comunicati e conferenze stampa, eventi, campagne social media, ecc.), è infatti previsto il ricorso a strumenti cross-mediali, sperimentando in particolare la cultura *openness* (tecnologia open source, open data, organizzazione di hackathon e laboratori di co-produzione) al fine di supportare l'idea di Bologna come città aperta e accessibile. A ciò, si aggiunge l'idea di coinvolgere nel processo comunicativo e promozionale i protagonisti delle diverse attività (giovani imprese, comunità, giovani, studenti e fasce deboli della popolazione), al fine di incentivare l'autogestione delle comunità e di sviluppare così un fattore di innovazione sociale trasversale.

L'emergenza sanitaria attualmente in corso e le disposizioni governative atte a limitare la diffusione del Covid-19 hanno spinto la Fondazione a ripensare e riprogrammare le proprie attività all'interno di una nuova cornice di riferimento. In sinergia con diversi rappresentanti della comunità scientifica, dell'amministrazione locale, delle organizzazioni economiche e della cittadinanza, la Fondazione ha così realizzato "R-innovare la città", un percorso di ricerca e azione per fornire all'amministrazione, analisi, documentazione e proposte progettuali. Il Laboratorio Aperto lavorerà all'interno di questa nuova cornice di riferimento per contribuire al supporto e al rafforzamento dell'infrastruttura economica e sociale della città.

2. Tipologia e Oggetto dell'incarico

2.1 L'affidamento dell'incarico è legato alle esigenze temporali previste dal Progetto "Laboratorio aperto metropolitano per l'immaginazione, collaborazione e innovazione civica" (CUP: F39F18000580004), nell'ambito del Programma POR FESR 2014-2020 Emilia Romagna asse 6 azione 6.7.2. La durata dell'incarico non potrà protrarsi oltre la durata del Progetto.

2.2 Ai fini perseguiti sarà conferito incarico di lavoro autonomo, soggetto a valutazione periodica da parte della Fondazione con modalità che verranno stabilite nel contratto, che regolerà il rapporto anche ai fini della conferma della durata e della possibilità di eventuali proroghe.

2.3 I termini, le modalità, le ulteriori condizioni di espletamento dell'incarico nonché il corrispettivo e le relative tempistiche di corresponsione saranno definiti nel contratto che regolerà il rapporto. In Tabella 1 è riportata una stima dell'impegno e degli emolumenti previsti.

Tabella 1 | Avviso 2 | Identificazione Incarico

Posizione 2020_LAB_FOTOVIDEO	
Profilo ricercato	Fotografo e videomaker specializzato nella realizzazione di fotografie, prodotti audiovisivi e gestione di percorsi di comunicazione digitale
Oggetto dell'incarico	Collaborazione specialistica finalizzata alla realizzazione di fotografie e prodotti audiovisivi, e alla gestione della comunicazione on-line con particolare riferimento ai social network. Realizzazione di foto e video, con particolare attenzione a modalità di presa diretta di eventi e su strada, e alla realizzazione di dirette live streaming online. Supporto nella definizione della strategia visuale e nella programmazione e progettazione dei contenuti della comunicazione e della narrazione delle esperienze caratterizzanti il Laboratorio Aperto
N° risorse richieste	1
Periodo stimato per lo svolgimento dell'incarico	13.07.2020 - 17.12.2021
Compenso indicativo	€ 42.000,00 (al lordo delle ritenute a carico del Professionista e al netto degli oneri fiscali e previdenziali a carico della Fondazione e IVA se dovuta)
Possibili mansioni	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di foto dirette di eventi e su strada, su tematiche e progetti di carattere civico e partecipativo ● Video-interviste e video promozionali, su tematiche e progetti di carattere civico e partecipativo ● Fotoreportage e narrazioni multimediali ● Realizzazione di dirette live streaming online ● Supporto nella definizione della strategia visuale e nella programmazione e progettazione dei contenuti della comunicazione ● Gestione della comunicazione online, con attenzione specifica ai social network

Posizione 2020_LAB_GRAFICO	
Profilo ricercato	Progettista grafico specializzato nella definizione di strategie di comunicazione, direzione e coordinamento di eventi di comunicazione, design e realizzazione di prodotti grafici e visivi
Oggetto dell'incarico	Collaborazione specialistica finalizzata alla supervisione, ideazione e realizzazione di prodotti grafici e visivi dei progetti e delle iniziative del Laboratorio Aperto. Direzione Artistica di eventi di comunicazione e coordinamento dei processi creativi e organizzativi inerenti la produzione di materiali e oggetti di design inerenti la comunicazione, supporto nella programmazione e progettazione dei contenuti della comunicazione, coordinamento del team di supporto
N° risorse richieste	1
Periodo stimato per lo svolgimento dell'incarico	13.07.2020 - 17.12.2021
Compenso indicativo	€ 42.000,00 (al lordo delle ritenute a carico del Professionista e al netto degli oneri fiscali e previdenziali a carico della Fondazione e IVA se dovuta)
Possibili mansioni	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisione, ideazione e realizzazione di prodotti grafici e visivi dei progetti e delle iniziative del Laboratorio Aperto • Supporto nella programmazione e nella progettazione del Piano di Comunicazione del Laboratorio Aperto • Direzione artistica di eventi di comunicazione • Coordinamento di processi creativi e organizzativi inerenti la produzione di materiali e oggetti di design per la comunicazione • Supervisione dell'identità visiva del Laboratorio Aperto e coordinamento del team di supporto nella produzione del materiale • Cura dei rapporti e delle relazioni con i partner di progetto e i collaboratori finalizzate alla condivisione dei contenuti grafici e visivi • Cura dei rapporti e delle relazioni con i fornitori di servizi connessi

3. Requisiti di ammissione

Il presente avviso non è diretto al personale dipendente in servizio presso la Fondazione, e a tutti coloro i quali hanno già in essere un contratto di lavoro con la Fondazione per il periodo di svolgimento dell'incarico oggetto del presente bando.

È possibile candidarsi per più di una posizione. Per partecipare alla procedura selettiva i candidati devono possedere, pena l'esclusione, i requisiti indicati di seguito.

3.1. Requisiti di ordine generale

I candidati devono dichiarare di possedere i seguenti requisiti generali di ammissione:

- cittadinanza italiana, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti, o cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- possesso dei diritti civili e politici in Italia, o nello stato di appartenenza o di provenienza;
- non aver subito condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti che abbiano comportato o che comportino, come misura di prevenzione personale o come sanzione accessoria, l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non essere stato destituito o dispensato da enti pubblici o società partecipate per motivi disciplinari o per giusta causa;
- ottima conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta;
- idoneità psichica e fisica alle funzioni afferenti al profilo professionale oggetto della selezione.

3.2. Requisiti di ordine professionale

Tabella 2 | Avviso 2 | Requisiti di ammissione

Posizione 2020_LAB_FOTOVIDEO	
Profilo ricercato	Fotografo e videomaker specializzato nella realizzazione di fotografie, prodotti audiovisivi e gestione di percorsi di comunicazione digitale
Requisiti di partecipazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprovata esperienza lavorativa attinente all'oggetto dell'incarico, con particolare riferimento a tematiche e progetti di carattere civico e partecipativo ● Formazione attinente ● Conoscenza dei principali strumenti informatici e dei principali social network (senza necessità di certificazione) ● Lingua Inglese (senza necessità di certificazione) ● Disponibilità nel periodo di svolgimento dell'incarico riportato nell'avviso

Posizione 2020_LAB_GRAFICO	
Profilo ricercato	Progettista grafico specializzato nella definizione di strategie di comunicazione, direzione e coordinamento di eventi di comunicazione, design e realizzazione di prodotti grafici e visivi
Requisiti di partecipazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprovata esperienza lavorativa attinente all'oggetto dell'incarico, con particolare riferimento a tematiche e progetti di carattere civico e partecipativo ● Formazione attinente ● Conoscenza dei principali strumenti informatici e dei principali social network (senza necessità di certificazione) ● Lingua Inglese (senza necessità di certificazione) ● Disponibilità nel periodo di svolgimento dell'incarico riportato nell'avviso

3.3. Altre informazioni sui requisiti

I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura selettiva e devono persistere fino al termine del Progetto.

Tutti i dati e le informazioni devono essere riportati in maniera chiara e dettagliata, e devono essere immediatamente desumibili dal curriculum ai fini di una efficace valutazione.

Nello specifico, ogni esperienza lavorativa deve riportare in maniera chiara e dettagliata:

- l'oggetto dell'incarico e le effettive mansioni svolte;
- la data di inizio e di fine dell'incarico;
- la città e il territorio di sviluppo delle attività;
- il soggetto per cui si è svolta l'attività.

Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili, per consentire i relativi controlli successivi.

La Fondazione si riserva comunque la facoltà di effettuare tali verifiche e di adottare provvedimenti in merito anche durante il procedimento di valutazione e in seguito alla redazione della graduatoria definitiva. **Il mancato possesso di tutti i requisiti dichiarati nella domanda di partecipazione preclude la stipula del contratto.**

4. Procedura di selezione

Per l'affidamento dell'incarico la Fondazione seguirà una procedura di selezione in più fasi, effettuata per mezzo di una Commissione istituita per questo scopo.

Il punteggio massimo conseguibile è di **100/100**.

4.1. Pre-selezione

Saranno esclusi dalla selezione i candidati che non risultino in possesso dei requisiti all'art. 3, o le cui candidature non siano pervenute secondo le modalità previste negli artt. 5 e 6.

Tutti i candidati che hanno presentato domanda di partecipazione, a eccezione degli esclusi, si intendono ammessi con riserva alla selezione.

La Fondazione si riserva comunque la facoltà di effettuare tali verifiche e di adottare provvedimenti in merito anche durante il procedimento di valutazione e in seguito alla redazione della graduatoria definitiva. **Il mancato possesso di tutti i requisiti dichiarati nella domanda di partecipazione preclude la stipula del contratto.**

4.2. Valutazione dei titoli

La procedura di valutazione delle candidature prevede, in relazione ai titoli ed alle esperienze posseduti, l'attribuzione di un punteggio massimo di **60/100** sulla base dei criteri riportati in Tabella 3.

Tabella 3 | Avviso 2 | Criteri di valutazione dei titoli e del Curriculum Vitae

Posizione 2020_LAB_FOTOVIDEO			
Criterio	Requisiti qualitativi per l'attribuzione	Punti	Punteggio max
Formazione (N.B.: ai fini dell'attribuzione del punteggio si terrà conto esclusivamente del titolo di studio che garantisce il punteggio maggiore)	Laurea di II livello attinente all'oggetto dell'incarico (ad es.: <i>Formazione artistica, Studi umanistici, ecc.</i>)	8	8
	Laurea di I livello attinente all'oggetto dell'incarico	6	
	Diploma di maturità attinente all'oggetto dell'incarico	5	
	Laurea di II livello affine all'oggetto dell'incarico (ad es.: <i>Ingegneria e architettura, ecc.</i>)	4	
	Laurea di I livello affine all'oggetto dell'incarico	2	
Formazione post-universitaria	Master di I o di II livello attinente o affine all'oggetto dell'incarico	2	2
Workshop formativi, tirocinio o assistenza a professionisti	Attinente alle mansioni previste	5	5
	Svolto in ambiti affini	3	
Anni di esperienza	Due punti per ogni anno di esperienza, fino a un massimo di 6		6
Conoscenza del contesto locale	Esperienza lavorativa di almeno un anno continuativo nel territorio del Comune di Bologna	10	10
	Esperienza lavorativa di almeno un anno continuativo nel territorio della Città metropolitana di Bologna	5	
	Esperienza lavorativa di almeno un anno continuativo nel territorio della Regione Emilia-Romagna	3	
Realizzazione di foto e video di percorsi e attività con particolare riferimento a tematiche e progetti di carattere civico e partecipativo	Una o più esperienze della durata complessiva di almeno un anno	5	5
	Esperienza lavorativa inferiore ad un anno	3	

Gestione della comunicazione online, con particolare attenzione ai social network	Una o più esperienze della durata complessiva di almeno un anno	5	5
	Esperienza lavorativa inferiore ad un anno	3	
Documentazione video e fotografica diretta di eventi	Due punti per ogni esperienza, fino a un massimo di dieci		10
Fotoreportage e narrazioni multimediali	Un punto per ogni esperienza, fino a un massimo di due		2
Ulteriori esperienze professionali	Realizzazione di dirette live streaming online		1
	Gestione di una piattaforma informatica e attività redazionale		1
Altre esperienze	Almeno un'altra esperienza lavorativa affine	1	5
	Almeno un'altra esperienza di volontariato affine	1	
	Almeno un ulteriore corso di formazione attinente	1	
	Almeno una mostra o esposizione	1	
	Almeno un premio o riconoscimento	1	
Totale			60

Posizione 2020_LAB_GRAFICO			
Criterio	Requisiti qualitativi per l'attribuzione	Punti	Punteggio max
Formazione (N.B.: ai fini dell'attribuzione del punteggio si terrà conto esclusivamente del titolo di studio che garantisce il punteggio maggiore)	Laurea di II livello attinente all'oggetto dell'incarico (ad es.: <i>Formazione artistica, Ingegneria e architettura</i> , ecc.)	8	8
	Laurea di I livello attinente all'oggetto dell'incarico	6	
	Diploma di maturità attinente all'oggetto dell'incarico	5	
	Laurea di II livello affine all'oggetto dell'incarico (ad es.: <i>Studi umanistici</i> , ecc.)	4	
	Laurea di I livello affine all'oggetto dell'incarico	2	

Formazione post-universitaria	Master di I o di II livello attinente o affine all'oggetto dell'incarico	2	2
Workshop formativi, tirocinio o assistenza a professionisti	Attinenti alle mansioni previste	5	5
	Svolto in ambiti affini	3	
Anni di esperienza	Due punti per ogni anno di esperienza, fino a un massimo di 6		6
Conoscenza del contesto locale	Esperienza lavorativa di almeno un anno continuativo nel territorio del Comune di Bologna	10	10
	Esperienza lavorativa di almeno un anno continuativo nel territorio della Città metropolitana di Bologna	5	
	Esperienza lavorativa di almeno un anno continuativo nel territorio della Regione Emilia-Romagna	3	
Supervisione, ideazione e realizzazione di contenuti visivi e grafici con particolare riferimento a tematiche e progetti di carattere civico e partecipativo	Una o più esperienze della durata complessiva di almeno un anno per un soggetto pubblico o pubblico-privato	10	10
	Una o più esperienze della durata complessiva di almeno un anno per un soggetto privato	5	
	Esperienza lavorativa inferiore ad un anno	3	
Direzione artistica di eventi di comunicazione	Una o più esperienze della durata complessiva di almeno un anno	5	5
	Esperienza lavorativa inferiore ad un anno	3	
Definizione di strategie di comunicazione	Esperienza lavorativa di almeno un anno		2
Design sostenibile con attenzione al riuso creativo	Un punto per ogni esperienza, fino a un massimo di 3		3
Gestione della comunicazione online anche tramite social-network	Un punto per ogni esperienza, fino a un massimo di 2		2
Coordinamento di team	Esperienza lavorativa di almeno un anno		2
Altre esperienze	Almeno un'altra esperienza lavorativa affine	1	5
	Almeno un'altra esperienza di volontariato affine	1	

	Almeno un ulteriore corso di formazione attinente	1	
	Almeno un'attività lavorativa di artigianato e/o artigianato 2.0	1	
	Almeno un'attività lavorativa caratterizzata da alto valore artistico e creativo	1	
Totale			60

Le esperienze e le capacità dei candidati sono valutate in relazione ai precedenti criteri sulla base delle informazioni desumibili dall'analisi del Curriculum Vitae. Ciò che non risulta descritto nella documentazione trasmessa non può essere preso in considerazione dalla Commissione di valutazione.

Sono convocati al colloquio orale i primi tre candidati in ordine di punteggio per ciascuna delle posizioni richieste che abbiano raggiunto un punteggio **non inferiore a 30 su 60** punti attribuibili.

La Fondazione provvederà, con proprio avviso pubblicato sul sito istituzionale, a comunicare la graduatoria degli ammessi al colloquio, corredata dal punteggio conseguito da ciascun candidato, ed il relativo calendario di svolgimento.

I candidati ammessi al colloquio orale saranno inoltre convocati formalmente tramite l'invio di un messaggio all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione, cui dovranno dare risposta di accettazione.

4.3. Valutazione del colloquio

Considerata la situazione emergenziale in corso e le limitazioni previste per contrastare la diffusione del Covid-19, i colloqui si terranno in modalità telematica indicativamente entro la prima settimana di luglio 2020.

Tabella 4 | Avviso 2 | Criteri di valutazione in fase di colloquio

Posizione 2020_LAB_FOTOVIDEO	
Criterio	<i>Punteggio max</i>
Proposta di metodo e di un progetto esemplificativo per il raggiungimento degli obiettivi e lo svolgimento delle attività oggetto dell'incarico	fino a 10
Capacità e competenze specifiche inerenti le mansioni previste	fino a 8
Discussione di esperienze pregresse affini	fino a 8

Capacità di lavorare in gruppo e di relazionarsi con esterni, con attitudine all'innovazione dei processi, anche ad impatto civico, e attraverso l'uso di metodi collaborativi, versatilità e motivazione	fino a 8
Conoscenza degli strumenti digitali, programmi e software di photo editing, montaggio video e per la comunicazione online	fino a 2
Conoscenza della lingua inglese	fino a 2
Effettiva disponibilità immediata	fino a 2
Totale	40

Posizione 2020_LAB_GRAFICO	
Criterio	Punteggio max
Proposta di metodo e di un progetto esemplificativo per il raggiungimento degli obiettivi e lo svolgimento delle attività oggetto dell'incarico	fino a 10
Capacità e competenze specifiche inerenti le mansioni previste	fino a 8
Discussione di esperienza pregresse affini	fino a 8
Capacità di lavorare in gruppo e di relazionarsi con esterni, con attitudine all'innovazione dei processi, anche ad impatto civico, e attraverso l'uso di metodi collaborativi, versatilità e motivazione	fino a 8
Conoscenza degli strumenti digitali, programmi e software per la progettazione grafica e per la comunicazione online	fino a 2
Conoscenza della lingua inglese	fino a 2
Effettiva disponibilità immediata	fino a 2
Totale	40

Al colloquio sarà attribuito un punteggio massimo di **40 punti**. Saranno considerati idonei i candidati che conseguiranno un punteggio **non inferiore a 20 su 40** al colloquio in menzione.

4.4 Graduatoria definitiva ed individuazione del vincitore

Al termine della procedura di valutazione, la Commissione di valutazione formerà la graduatoria definitiva, secondo l'ordine dato dalla sommatoria del punteggio conseguito nella valutazione dei titoli e quello conseguito a seguito del colloquio.

La graduatoria definitiva e l'esito della selezione saranno pubblicati sul sito istituzionale della Fondazione per l'Innovazione Urbana, nella sezione "Fondazione trasparente", accessibile tramite il seguente link:

<http://fondazioneinnovazioneurbana.it/42-urbancenter/1771-fondazione-trasparente>.

Lo svolgimento della procedura non costituisce obbligo per la Fondazione di procedere al conferimento dell'incarico. La Fondazione si riserva la possibilità di non individuare un candidato vincitore per ognuna delle posizioni richieste, qualora la Commissione reputi che non vi sia alcun candidato idoneo allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

5. Domanda e documentazione da predisporre

5.1 La domanda di partecipazione dovrà essere redatta sul modulo di cui all'**allegato n. 1** e sottoscritta dal candidato in una delle seguenti modalità:

- Firma autografa del candidato e successiva scansione in formato PDF;
- Firma digitale con modalità CADES o PAdES.

5.2 La domanda di cui al punto precedente dovrà essere corredata della seguente documentazione:

- il **Curriculum Vitae in formato Europass**, datato e sottoscritto;
- una copia fotostatica di un idoneo **documento d'identità** personale in corso di validità.

5.3 La mancanza di uno soltanto di tali documenti, la mancanza della firma autografa sulla domanda di partecipazione o la presentazione in formati diversi da quelli indicati al punto 5.1 possono comportare l'esclusione dalla selezione.

6. Modalità di presentazione delle candidature

6.1 La candidatura, corredata dell'intera documentazione di cui al punto 5 debitamente compilata e sottoscritta, deve essere presentata secondo una delle seguenti modalità:

- Tramite l'invio di un messaggio di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo:
fondazioneinnovazioneurbana@pec.it

L'oggetto dell'e-mail dovrà **obbligatoriamente** riportare il nome ed il cognome del candidato, seguito dalla dicitura: "Candidatura (ID profilo)". Nel corpo dell'e-mail è obbligatorio riportare nuovamente il nome e il cognome del candidato, nonché il codice di riferimento relativo alla posizione per la quale ci si propone e un recapito telefonico.

Qualora il candidato non sia in possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), è possibile delegare ad un'altra persona l'invio del messaggio PEC. In tal caso, è

obbligatorio allegare al messaggio, oltre alla documentazione di cui al punto 5, una copia fotostatica di un documento d'identità del delegato in corso di validità, nonché un atto di delega sottoscritto da entrambi i soggetti (allegato n. 3);

- Tramite consegna a mano presso gli uffici della Fondazione (Piazza Maggiore 6, Bologna). Considerata la situazione emergenziale in corso e le limitazioni previste per contrastare la diffusione del Covid-19, le candidature saranno accettate in questa modalità **esclusivamente previa richiesta di appuntamento**, concordabile scrivendo all'indirizzo e-mail: amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it.

La documentazione di cui al punto 5 dovrà essere **obbligatoriamente** consegnata in **una busta già chiusa e sigillata**, sulla quale siano riportati il nome ed il cognome del candidato, seguito dalla dicitura: "Candidatura (ID profilo)". È inoltre **obbligatorio** presentarsi all'appuntamento con un documento di identità personale in corso di validità. La Fondazione rilascerà quindi una ricevuta di avvenuta consegna.

Qualora il candidato non possa né inviare un messaggio di posta elettronica certificata (PEC), né recarsi personalmente presso gli uffici della Fondazione, è possibile delegare un'altra persona per la consegna a mano. In tal caso, oltre alla busta chiusa contenente tutta la documentazione di cui al punto 5, il delegato dovrà consegnare alla Fondazione una copia fotostatica del proprio documento d'identità in corso di validità, una copia fotostatica del documento d'identità del candidato delegante e un atto di delega sottoscritto da entrambi i soggetti (sul modello dell'allegato n. 3). Anche in questo caso la Fondazione rilascerà una ricevuta di avvenuta consegna.

6.2 La domanda deve pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 di venerdì 19 giugno 2020**.

Tale termine deve intendersi tassativo: non saranno prese in considerazione le domande inviate oltre tale termine o con modalità di trasmissione diverse da quelle indicate.

Saranno accettate eventuali richieste di chiarimento esclusivamente se presentate in forma scritta **entro venerdì 12 giugno 2020** all'indirizzo e-mail:

amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it.

6.3 Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR, si informano i candidati che la presentazione della candidatura e degli allegati implica l'autorizzazione al trattamento dei dati personali forniti, esclusivamente ai fini della procedura di selezione e in conformità al suddetto Regolamento.

6.4 Responsabile del procedimento è il Direttore della Fondazione per l'Innovazione Urbana, dott. Giovanni Ginocchini.

7. Allegati

- Allegato n. 1: Domanda di partecipazione da compilare
- Allegato n. 2: Informativa sul trattamento dei dati personali
- Allegato n. 3: Modello di delega per la presentazione della candidatura

Il Presidente
Raffaele Laudani
(Firmato digitalmente)

L'originale del presente Avviso è conservato presso la Funzione Amministrativa della Fondazione per l'Innovazione Urbana.