

FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE URBANA

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA' DELL'ANNO 2018 e BILANCIO PREVENTIVO

La Fondazione per l'Innovazione Urbana è frutto della trasformazione del Comitato Urban Center Bologna. È un'istituzione di diritto privato senza fini di lucro e svolge le proprie attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna.

Gli obiettivi e le attività della Fondazione per l'Innovazione Urbana si articolano in tre principali filoni progettuali:

- *Urban Center*: attività di informazione e promozione del territorio e della cultura urbana.
- *Data Lab*: attività di ricerca applicata alle trasformazioni urbane, all'uso dei dati e degli strumenti digitali.
- *Immaginazione Civica*: attività di collaborazione e partecipazione.

Il 2018 costituisce per la Fondazione un anno di passaggio. Alcune delle attività in corso e in programma nei prossimi mesi di seguito descritte, sono infatti il proseguimento del lavoro già sviluppato negli anni passati dal Comitato Urban Center; altre invece scaturiscono dalla trasformazione del Comitato in Fondazione, pertanto sono da impostare ed avviare interamente.

Fra le prime, si possono annoverare tutte quelle attività e sperimentazioni portate avanti dalla Fondazione in ambito europeo, come partner di diversi progetti che toccano trasversalmente tutte le tematiche e gli ambiti su cui la Fondazione opera. In virtù delle sue expertise e dei risvolti positivi insiti nelle attività di progettazione europea, la Fondazione, già da alcuni anni, fa infatti dell'europrogettazione un complemento importante delle sue attività per favorire la crescita della sua dimensione europea e internazionale e incentivare la cooperazione con organizzazioni di diversi paesi europei attraverso lo scambio di esperienze e *best practices*.

In particolare è da menzionare il progetto ROCK, acronimo per *Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge cities*. All'interno del contesto bolognese, ROCK si pone l'obiettivo di rilanciare l'area di via Zamboni grazie alla sua centralità e alla presenza di edifici dall'elevato valore simbolico, culturale e artistico.

Inoltre è opportuno citare tutte quelle attività funzionali alla trasformazione del Comitato Urban Center Bologna in Fondazione dal punto di vista operativo. Ad esempio, si sta attualmente lavorando all'ideazione di una nuova identità visiva che nelle prossime settimane sarà definita e andrà gradualmente ad assorbire quella attuale di Urban Center in tutti i suoi canali di comunicazione (sito web, canali social, email, ecc.), che dunque evolveranno in questa nuova direzione.

Un ulteriore e significativo passaggio sarà costituito dal trasferimento della sede, dall'attuale secondo piano di Salaborsa in nuovi spazi che si collocano fra il piano terra di Palazzo d'Accursio e il piano terra e interrato di Salaborsa. L'operazione di trasferimento rientra all'interno del più ampio quadro del Living Lab: un programma di riqualificazione, maggiore apertura e accessibilità degli spazi pubblici istituzionali adiacenti Piazza Maggiore con la conseguente implementazione dei servizi diretti alla cittadinanza.

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività suddivise nei tre principali filoni progettuali individuati: Urban Center, Data Lab e Immaginazione Civica.

Urban Center: informazione e promozione del territorio e della cultura urbana

Il progetto *Urban Center* ha come scopo principale quello di promuovere la cultura urbana e la divulgazione sui temi urbani a livello cittadino ma anche nazionale e internazionale.

La Fondazione si configura in questo ambito come un vero e proprio "cervello collettivo" e hub catalizzatore di idee e attività, oltreché che luogo di incontro e di discussione fra cittadini, istituzioni pubbliche, associazioni e rappresentanti del mondo economico e sociale.

Gli spazi che la Fondazione per l'Innovazione Urbana gestisce e che costituiscono la sua sede sono destinati, dunque, ad ospitare le molteplici attività utili al coinvolgimento dei diversi interlocutori interessati alla trasformazione materiale e immateriale della città, configurando la Fondazione anche come luogo riconosciuto di informazione e comunicazione su queste tematiche, in cui tutta la città è chiamata a contribuire alla costruzione del racconto sulla città stessa.

Gli spazi informativi ed espositivi coordinati e gestiti dalla Fondazione, o al cui coordinamento e gestione la Fondazione collabora con eventuali terzi, ospitano mostre, esposizioni e in generale materiale illustrativo, nonché ogni altra iniziativa destinata al raggiungimento dello scopo.

La Fondazione cura e ospita nei propri spazi una mostra permanente che racconta i principali progetti di rigenerazione in corso e in programma in città e le politiche urbane legate all'ambiente e alla mobilità, alla promozione territoriale e alla valorizzazione urbana, alla città digitale. In doppia lingua, italiano e inglese, affianca alla tradizionale modalità espositiva tramite pannelli anche spazi multimediali e sistemi interattivi.

Molteplici sono inoltre le mostre temporanee, i laboratori, i workshop, i seminari e le conferenze curate e ospitate negli spazi della Fondazione, organizzate direttamente dalla Fondazione stessa o da altri soggetti che vi vengono ospitati.

All'interno del filone progettuale Urban Center, proseguono inoltre le attività legate al progetto di promozione della città e del territorio Bologna City Branding che la Fondazione coordina, come previsto dal piano generale di sviluppo del Comune di Bologna.

Data Lab: attività di ricerca applicata alle trasformazioni urbane, all'uso dei dati e degli strumenti digitali

Il progetto *Data Lab* nasce allo scopo di documentare le trasformazioni urbane attraverso una rappresentazione visuale capace di selezionare e sintetizzare il crescente flusso di dati e informazioni disponibili a seguito della rivoluzione digitale.

All'interno del progetto saranno pertanto sviluppate attività di ricerca applicata in relazione alle sfide che la trasformazione continua della città si trova ad affrontare, con attenzione all'uso degli strumenti digitali nonché dei dati e della loro visualizzazione, anche tramite laboratori di innovazione capaci di sviluppare e raccogliere proposte per nuove idee e nuovi prodotti. Si

porrà un'attenzione privilegiata verso la produzione info-cartografica digitale e interattiva in forma di archivi e atlanti digitali e verso l'elaborazione sintetica di *big* e *open data*.

Per la realizzazione del progetto, confluiranno all'interno della Fondazione le attività già in essere nell'ambito del progetto "Cartografare il presente", un centro di ricerca e documentazione sulle trasformazioni del mondo contemporaneo, che fa ricorso privilegiato alla cartografia e alle tecnologie multimediali. Tale progetto è nato nel 2006 ed è parte dell'Ufficio cartografico del Dipartimento di Storia Culture Civiltà dell'Università di Bologna e collabora con giornali, riviste, case editrici, centri di ricerca e fondazioni. Al tempo stesso, conduce una innovativa attività di formazione attraverso l'organizzazione di laboratori e corsi di formazione.

Immaginazione Civica: attività di collaborazione e partecipazione

La Fondazione promuove l'immaginazione civica cioè percorsi di ascolto, collaborazione e partecipazione in relazione a progetti e politiche della città, dei suoi quartieri e dell'intero territorio metropolitano, con specifica attenzione alla rigenerazione e alla cura dei beni comuni urbani.

Attraverso il progetto *Immaginazione Civica* la Fondazione persegue il fine di aiutare i cittadini ad essere protagonisti attivi e consapevoli della vita pubblica della città per immaginare, progettare, sostenere e realizzare progetti a impatto civico, che abilitino le comunità alla collaborazione affinché la cura dei beni comuni urbani sia sempre di più il frutto dell'esercizio di una responsabilità condivisa.

A tal fine, compito della Fondazione è quello di facilitare l'attivazione e lo sviluppo di processi partecipativi e di gestirne il monitoraggio.

Per svolgere tali attività la Fondazione organizza campagne, iniziative ed eventi sul territorio in stretta collaborazione con i propri soci e altre istituzioni pubbliche e private e promuove laboratori di co-progettazione e innovazione, coinvolgendo e valorizzando le diverse competenze caratteristiche del territorio bolognese, per sviluppare e raccogliere proposte per nuove idee e nuovi prodotti.

Nel corso del 2017 si sono avviati i Laboratori di Quartiere, con l'obiettivo di attivare processi di collaborazione stabili in ogni quartiere del Comune di Bologna nell'ambito del Piano Innovazione Urbana, che ne identifica ambiti, modalità e risorse. I Laboratori sono stati avviati a maggio 2017. In via di sperimentazione, nel 2017, sono state selezionate 11 aree di intervento sulle quali sono stati avviati altrettanti processi di ascolto e coinvolgimento. In 6 di queste si è sperimentato il bilancio partecipativo.

I Laboratori di Quartiere 2018 saranno incentrati sul Bilancio Partecipativo, la co-progettazione delle priorità su cultura e welfare, adolescenti e giovani e il monitoraggio delle attività previste dai Laboratori 2017. Oltre ai Laboratori di Quartiere, vengono attivati Laboratori in specifiche aree della città (in questa fase sono in fase di progettazione Laboratori sull'area Fossolo e sull'area Pilastro) e Laboratori tematici, ad esempio dedicati ai temi Agenda Digitale, Spazi, Aria, Mobilità.

Di seguito vengono esposti i dati del bilancio preventivo per l'esercizio 2018, comparati con i dati del conto economico consuntivo 2017 del Comitato Urban Center. Le previsioni di entrata per l'esercizio 2018 scontano ancora alcune incertezze, pertanto si è provveduto a predisporre un bilancio preventivo contenente le entrate già acquisite e, a fianco, una ipotesi che prevede i possibili incrementi di entrate sulla base di indicazioni ricevute ma non ancora ufficiali, ed i relativi impieghi per lo svolgimento di attività aggiuntive.

Entrate previste per l'esercizio 2018:

Descrizione	2017	2018
Contributi Fondatori e sostenitori		
Comune di Bologna		300.000
Università Bologna	10.000	30.000
TPER S.p.A.	27.500	10.000
ACER	10.000	10.000
Bologna Fiere S.p.A.	10.000	10.000
CAAB	10.000	10.000
totale contributi fissi	67.500	370.000

		certi	possibili
Contributi su progetti			
Comune di Bologna mobilità	424.382,69	43.000	
Comune di Bologna ambiente e urbanistica		85.000	
Università Bologna		30.000	
Progetti Europei	37.223,05	75.000	
HERA Bologna S.r.l.	15.000,00	15.000	
Fondazione unipolis	10.000,00	10.000	
Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna	50.000,00		50.000
Aeroporto G. Marconi di Bologna S.p.A.	10.000,00		10.000
Altri	5.416,44		

totale contributi su progetti	552.022		258.000	60.000
totale contributi	619.522		628.000	60.000

Descrizione	2017	2018	Increment.	2018 incr.
TOTALE CONTRIBUTI	619.522	628.000	60.000	688.000
COSTI DELLA PRODUZIONE	564.389	619.910		669.410
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo	3.970	4.000		4.000
Costi per servizi	257.880	319.150	35.000	354.150
Costi per godimento di beni di terzi	226			
Costi per il personale	237.638	254.600	15.000	269.600
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	30.206	29.373		29.373
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	7.287	7.287		7.287
Oneri diversi di gestione	27.182	5.000		5.000
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	92.036	8.590		18.590
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	552	500		500
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	91.484	8.090	10.000	18.090
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite	7.673	8.000	400	8.400
Utile (perdita) dell'esercizio	83.811	90	9.600	9.690

Di seguito si espongono in maggior dettaglio i costi per servizi che, insieme con il costo del personale costituisce la maggior voce di spesa.

Descrizione	2018		Increment.	2018 incr.
COSTI PER SERVIZI	319.150		35.000	354.150
Acq.servizi diversi caratteristici	110.000		20.000	130.000
Manutenzione attrezzature	7.500			7.500
Consulenze Amministrative, Fiscali e legali	25.000			25.000
Consulenze afferenti diverse	105.000		15.000	120.000
Pubblicità, inserzioni e affissioni ded.	25.000			25.000
Consulenza del lavoro	3.600			3.600
Premi di assicurazione	5.550			5.550
Pulizie e vigilanza	37.500			37.500