



Il **CHEAP DESIGN CONTEST** è un concorso di progettazione per

- Oggetti prodotti in piccole serie e a costo contenuto
- Allestimento di uno spazio commerciale inusuale
- Grafica per la comunicazione del prodotto

Il concorso si rivolge ad architetti, designer, creativi ed artisti che vogliono cimentarsi con la progettazione di oggetti prodotti in piccole serie e a costo contenuto, l'allestimento di uno spazio commerciale inusuale e la comunicazione del prodotto.

L'attenzione ai costi di produzione è requisito fondamentale per rendere i prodotti fruibili ad un pubblico vasto pur mantenendo le caratteristiche intrinseche delle piccole serie: attenzione ai particolari, qualità e ricercatezza.

Il concetto di design autoprodotta trova qui una nuova sinergia dall'incontro con il centro di riuso creativo **ReMida Bologna e terre d'Acqua**, un progetto dell'Associazione Funamboli, che raccoglie gli scarti di produzione di oltre 50 ditte nel circondario di Bologna.

I partecipanti potranno disporre gratuitamente dei materiali raccolti da ReMida per l'elaborazione della propria proposta.

I TRE AMBITI DEL CONCORSO

I partecipanti potranno scegliere di concorrere anche per uno solo dei seguenti ambiti

Oggetto

Finalità di individuare progetti di piccole serie che saranno prodotte e vendute all'interno dello spazio commerciale del circosforza. Le fasce di budget relative ai costi di produzione sono: 5-15-30 euro.

Allestimento/espositore

Finalità di individuare il progetto di allestimento dello spazio commerciale.

Grafica

Finalità di individuare una modalità efficace per comunicare i prodotti e i loro ideatori.

IL CONTESTO

Circosforza è un luogo che nasce con l'intento di favorire il dialogo e lo scambio culturale attraverso la gastronomia, la musica, le mostre, i laboratori.

Uno dei principi generatori è la valorizzazione delle realtà locali, a partire dal coinvolgimento di giovani progettisti per la creazione del luogo, agli artisti che hanno dato vita a mostre e laboratori per bambini e adulti, alla musica e alla gastronomia.

La volontà è quella d'inserire all'interno di un nuovo format di locale di ritrovo anche un'area commerciale che sia in sintonia con quelle che sono le peculiarità del luogo.

La produzione di oggetti di uso quotidiano, a basso costo, ma ad alto valore aggiunto derivante dall'apporto tecnico, culturale e professionale dei partecipanti, sposa la volontà di definire ambiti di produzione e lavoro in contesti di risorse scarse o finite rendendo fruibile ad un pubblico il più vasto possibile la qualità intrinseca di un processo creativo e produttivo che valorizzi le persone e le idee.

BANDO GRAFICA

Lo spazio commerciale non sarà localizzato in uno spazio dedicato del locale, ma sarà atomizzato nelle differenti aree dello stesso (dal bar, al ristorante, all'area concerti).

Il progetto di grafica dovrà interpretare il tema dello spazio commerciale secondo queste linee guida:

riconoscibilità: data l'atomizzazione dello spazio espositivo, l'allestimento deve riuscire a rendere riconoscibili i prodotti in vendita

flessibilità: l'allestimento deve tenere in considerazione il fatto che i prodotti potranno variare dalla sedia all'oggettistica minuta.

assenza di vendita assistita: il pubblico deve poter interagire in forma autonoma col prodotto e reperire tutte le informazioni relative all'oggetto, al progettista e al prezzo.

TERMINI E CONDIZIONI

a) Progetti inediti

I progetti presentati devono essere inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tale requisito prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento - a insindacabile giudizio della commissione selezionatrice - dei riconoscimenti assegnati e l'obbligo di restituzione di quanto eventualmente percepito.

b) Requisiti per la presentazione degli elaborati

Il concorso è in forma anonima.

I partecipanti dovranno fare pervenire entro la data indicata una busta sigillata contenente i seguenti materiali:

BUSTA A

Una tavola formato A3 orizzontale con:

Immagini del layout grafico con le informazioni del prodotto e del progettista.

Fotomontaggi che mostrino l'inserimento della comunicazione sull'allestimento/espositore che sarà scelto dalla giuria

Relazione di max 800 battute che illustri l'idea progettuale

Motto del progetto

BUSTA B

Curriculum vitae del progettista o del gruppo di progettazione

CD contenente tutti gli elaborati in formato digitale ad alta risoluzione (immagini a 300dpi)

c) Commissione selezionatrice

La commissione tecnico-scientifica si riunirà il entro il 30 agosto 2011 per selezionare il progetto vincitore.

d) Modalità di selezione

Tra tutti i progetti iscritti la commissione selezionerà un solo progetto vincitore che sarà realizzato all'interno del Circosforza.

e) Utilizzo del materiale fotografico

L'organizzazione è libera di utilizzare le immagini dei progetti presentati per qualunque iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore.

f) Accettazione del bando

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è Ciquattro srl, via Fratelli Cairoli 4, 40026 Imola (BO).

g)Tempistiche e consegna

Il bando di grafica, che parte contestualmente a quello di prodotto e allestimento, ha scadenza posticipata rispetto agli altri due in modo da poter permettere ai concorrenti di vedere quali saranno allestimento e primo prodotto in vendita.

Il materiale richiesto dovrà pervenire entro e non oltre il **30 luglio 2011**.

Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: Cheap Design Contest | Bando Grafica | Motto del progetto

Indirizzo: Ciquattro s.r.l., via Fratelli Cairoli 4, 40026 Imola (Bo)

g)Premio

Sarà premiato un solo progetto. Il premio, di 1000euro, si intende comprensivo di I.V.A. e dei contributi e imposte di legge.

Organizzazione e partners

Il concorso è ideato e organizzato dal circoforza, dagli architetti Elisa Spada, Filippo Ziveri, Valentina Milani, Daniela Galvani, dalla dott. Elisa Poli e da Emmaboshi studio.

in collaborazione con la Facoltà di Architettura di Ferrara

con il Patrocinio del Comune di Imola, di ReMida Bologna e terre d'Acqua e Resign Faenza

Segreteria del concorso

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti all'organizzazione:

cheap design contest

Tel. 3381585483

e-mail: cheapdesigncontest@gmail.com

Il materiale informativo è scaricabile dal sito www.cheapdesigncontest.it